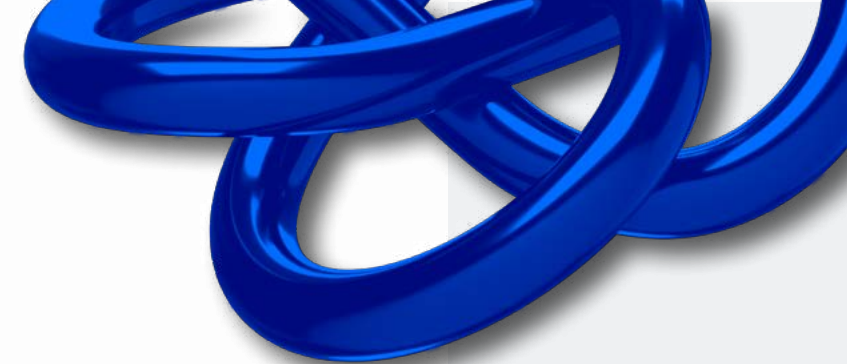




# NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2023



Empower  
Now



# Inhaltsübersicht

03	<b>Eine Botschaft unseres CEO</b> Fergal Leamy präsentiert unseren Nachhaltigkeitsbericht 2023 für die Glen Dimplex Gruppe.	08	<b>Empower Now</b> Strategie, Konzept und Ausrichtung an den UN SDGs für eine nachhaltige Zukunft.	21	<b>Partnering for Success</b> Nutzung globaler Netzwerke, um beim Übergang zu einer nachhaltigen Welt führend zu sein.
04	<b>Bericht-Highlights</b> Zusammenfassung der Maßnahmen und Änderungen, an denen wir arbeiten.	11	<b>Driving Change</b> Nutzung unserer 50-jährigen Fachkompetenz und Innovationskraft, um den Übergang in eine dekarbonisierte Zukunft zu unterstützen.	23	<b>Laying Foundations</b> Schaffung von Grundlagen um unsere Nachhaltigkeitspraktiken nachzuvollziehen, zu beurteilen und transparent zu kommunizieren.
05	<b>Unser Unternehmen</b> Eine Übersicht über unsere Struktur, Standorte, Zielsetzung und Werte.	13	<b>Transforming our Products</b> Verbesserung unserer Produkte, um unsere Kunden zu einem nachhaltigeren Lebensstil zu befähigen.	24	<b>Governance</b> Durch die von uns implementierte Governance-Struktur werden wir für unsere Maßnahmen im Rahmen des Empower Now Konzepts zur Verantwortung gezogen.
06	<b>Unsere Sektoren</b> Eine Übersicht über die Produktkategorien, in denen wir tätig sind, sowie über die Lösungen und Technologien, die wir auf den Markt bringen.	15	<b>Rethinking Resources</b> Änderungen unserer Prozesse, um unseren Einfluss auf die Welt zu verbessern.	25	<b>Nachhaltigkeitsziele</b> Eine Übersicht über unsere Ziele und den Fortschritt, den wir seit ihrer Festlegung 2022 realisieren konnten.
07	<b>Glen Dimplex 50</b> Feierlichkeiten zum 50-jährigen Bestehen von Glen Dimplex 2023.	18	<b>Empowering our People</b> Schaffung eines gesunden und integrativen Arbeitsplatzes, der unsere Mitarbeitenden befähigt, uns auf unserem Weg zu unterstützen.	26	<b>Verpflichtungen</b> Eine Erklärung unserer Verpflichtungen und Kernprojekte in unseren Plänen für 2024.

# Eine Botschaft unseres CEO

**Unser Ziel ist es, beim Übergang zu einer nachhaltigen Welt führend zu sein – als ein Unternehmen, auf das wir stolz sind. Dies steht im Zentrum unseres gesamten Handelns.**



**FERGAL LEAMY, CEO, Glen Dimplex Group**

Ich freue mich, Ihnen unseren zweiten jährlichen Nachhaltigkeitsbericht vorlegen zu können. Ein zweiter Bericht sollte Fortschritte aufzeigen, und der Rückblick auf unseren Bericht aus dem vergangenen Jahr veranschaulicht den signifikanten Fortschritt, den wir verzeichnen können. Er macht uns jedoch auch frühzeitig auf Chancen und Herausforderungen aufmerksam, die auf dem Weg zu unserem Ziel vor uns liegen. Unser Nachhaltigkeitsbericht sollte uns als Unternehmen für unseren Fortschritt bei der Realisierung unserer Ziele zur Verantwortung ziehen, und als Protokoll dienen, um die Veränderung zu überwachen. Anders als bei vielen anderen Unternehmen steht Nachhaltigkeit bei uns absolut im Zentrum unserer Tätigkeit – wir sehen uns in der Rolle eines Problemlösers, indem wir unseren Kunden und Verbrauchern dabei helfen, fossile Brennstoffe hinter sich zu lassen und zu Produkten

überzugehen, die es uns allen ermöglichen, ein nachhaltigeres Leben zu führen. Egal, ob es darum geht, unsere australischen Kunden vom Umstieg auf Elektrogrills oder unsere deutschen Kunden von der Abschaltung des Gaskessels und dem Wechsel zu einer Wärmepumpe zu überzeugen – wir arbeiten weltweit hart daran, Lösungen anzubieten, mit denen unsere Kunden keine Kompromisse bei der Lebensqualität eingehen müssen, um nachhaltiger zu leben. Unsere Produkte und Dienstleistungen stehen an vorderster Front dieser Nachhaltigkeitsrevolution. Daher ist es bei unserer Geschäftstätigkeit von entscheidender Bedeutung, dass wir selbst nachhaltig handeln und nicht nur versuchen, in diesem Feld mehr Produkte zu verkaufen. Aus diesem Grund haben wir 2022 klare Erwartungen und definierte Arbeitsweisen festgelegt. 2023 haben wir ihre Umsetzung aufgenommen und den Schalter umgelegt, um unsere Umweltbelastung zu reduzieren – auf gleiche Weise unterstützen wir unsere Kunden und Verbraucher darin, ebenso zu verfahren. Wenn wir unseren bisherigen Weg Revue passieren lassen, ist deutlich zu erkennen, dass wir erste Fortschritte machen um unsere Scope 1 und Scope 2 Emissionen langfristig zu senken – insbesondere durch Investitionen in sauberere Technologien und die Implementierung von effizienteren Arbeitsweisen. Gleichzeitig wird immer deutlicher, dass dies nicht ausreicht. Die nächste große Herausforderung für uns besteht darin, uns auf die Messung und Reduzierung unserer Scope-3-Emissionen zu konzentrieren und darüber hinauszugehen. Als Unternehmen entwickeln wir in diesem Bereich mehr Stärke, was uns bei der Bewältigung dieser neuen Herausforderungen in den kommenden Jahren helfen wird. Im Jahr 2023 gab es eine alarmierende Zunahme globaler Wetterereignisse mit Auswirkungen auf den Planeten, und ich bin – wie sicherlich jeder von Ihnen – entschlossen, unseren Teil zur Umkehr dieser Trends beizutragen. Bei jedem dieser Vorkommnisse werde ich daran erinnert, wie wir etwas bewirken können, indem wir Kunden bei ihrem Übergang zu nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen

helfen, und welche wichtige Rolle jedem von uns zukommt, wenn wir die Art, in der wir heute unser Geschäft führen, wie wir reisen, wie wir einkaufen usw. auf den Prüfstand stellen. Dieser Bericht enthält Beispiele für weitere Produktneheiten und neue Stakeholder-Modelle – die Grundlage für eine sauberere elektrische Zukunft, die es uns ermöglicht, fossilen Brennstoffen den Rücken zu kehren. Wir sind jedoch realistisch genug zu wissen, dass wir diesen Weg soeben erst eingeschlagen haben, und dass wir mehr tun müssen als je zuvor. Unser Unternehmen ist in den vergangenen 50 Jahren gewachsen – sowohl organisch als auch durch Akquisition. Wir werden diese Entwicklung künftig fortsetzen. Wir werden jetzt jedoch jeden Firmenzukauf aus dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit beleuchten und sicherstellen, dass wir uns auf Unternehmen konzentrieren, die dazu beitragen, den Übergang zu einer nachhaltigen Welt zu beschleunigen, indem wir neue Fachkompetenzen, Produkte, Dienstleistungen und Märkte einbringen, die unsere Ziele unterstützen können. Die jüngsten Akquisitionen von Thermofilm und Adax gehen einher mit spannenden Möglichkeiten hinsichtlich der Elektrifizierung von Heizlösungen für den Innen- und Außenbereich und des Verzichts auf Gasflaschen. Mittels schrittweiser Investitionen in diesem Bereich in den letzten zwölf Monaten nutzen wir diese Fachkompetenzen, um nachhaltigere Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Ich freue mich darauf, in den kommenden Jahren weitere Einzelheiten zu diesen Innovationen sowie neue Produkte und Dienstleistungen präsentieren zu können. Der Fokus auf unsere Zielsetzung und Nachhaltigkeit hat uns bereits geholfen, bessere und wirkungsvollere Entscheidungen zu treffen und signifikante Änderungen in unseren Betrieben und bei der Art unserer Geschäftstätigkeit einzuführen – ein Beitrag zu einer vielversprechenderen Zukunft für jeden Einzelnen. Wenn wir diesen Fokus mit dem bisherigen Elan weiterverfolgen, habe ich keinen Zweifel, dass wir beim Übergang zu einer nachhaltigen Welt als echter Vorreiter betrachtet werden – und wir werden definitiv ein Unternehmen sein, auf das wir stolz sind.

## EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

### BERICHT-HIGHLIGHTS

### UNSER UNTERNEHMEN

### UNSERE SEKTOREN

### GLEN DIMPLEX 50

### EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

### DRIVING CHANGE

### TRANSFORMING OUR PRODUCTS

### RETHINKING RESOURCES

### EMPOWERING OUR PEOPLE

### PARTNERING FOR SUCCESS

### LAYING FOUNDATIONS

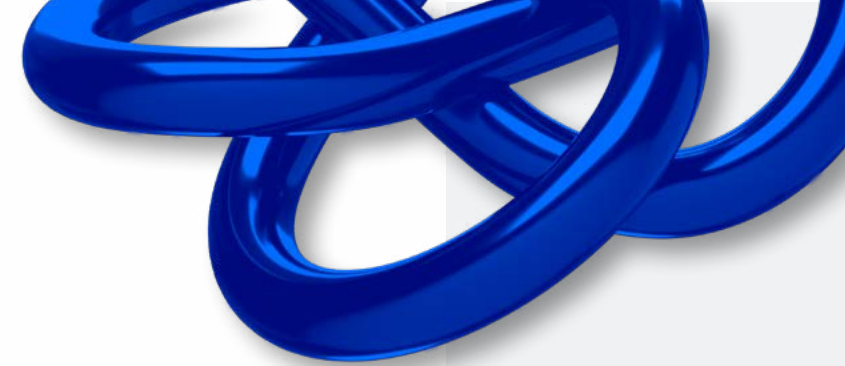
### ZIELE

### VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT](#)



# Bericht-Highlights



**5 Firmenzukäufe**  
 seit 2020 in Sektoren, die mit unseren Nachhaltigkeitszielen im Einklang stehen.  
**Glen Dimplex Gruppe**



**50** 1973-2023  
**GlenDimplex**  
**Wir feiern 50 Jahre Tradition in der Fertigung.**

**All-Ireland Camogie Championship**  
 Investition in Frauensport.  
**Glen Dimplex Gruppe**



**Verantwortliche Finanzinvestition**  
 als zentrales Strategieziel.  
**Glen Dimplex Gruppe**

**Neue Produkte**  
 sind auf einen längeren Lebenszyklus ausgelegt und lassen sich problemlos reparieren.  
**Roberts Radio**

**GLOW**  
**Global Community Programm**  
 500 Mitarbeitende / 1.500 Stunden / 22 Wohltätigkeitsorganisationen

**Solar modul- & LED-Beleuchtungsprojekte**  
 Einrichtungen optimieren und Emissionen reduzieren  
**intuis**

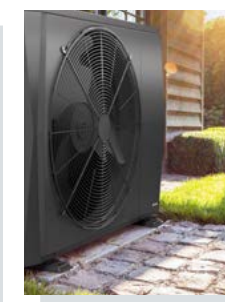
**Let's Talk!**  
 Unsere **Umfrage zur Mitarbeitereinbindung** ergab eine positive Entwicklung bei 11 von 14 Themen

**Intelligente Heizlösungen**  
 Calidoo Nativ Heizkörper für zusätzliche Energieeinsparungen und Nachhaltigkeit  
**intuis**  
**30 % weniger Energie**

**Wärmepumpe auf dem Vormarsch**  
 Wärmepumpen können CO<sub>2</sub>-Emissionen signifikant reduzieren. Glen Dimplex ist, wenn es um ihre Innovation geht, führend.  
**Glen Dimplex Heating & Ventilation**

**Neues Energiemodell**  
 Einführung des neuen Dimplex Quantum Tarifs in Kooperation mit British Gas.  
**Glen Dimplex Heating & Ventilation**

Preisgekröntes System E Wärmepumpe verwendet erstmals **natürliche Kältemittel**.  
**Glen Dimplex Heating & Ventilation**



**Elektrifizierung der Wärme**

- EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO
- BERICHT-HIGHLIGHTS**
- UNSER UNTERNEHMEN
- UNSERE SEKTOREN
- GLEN DIMPLEX 50
- EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT
- DRIVING CHANGE
- TRANSFORMING OUR PRODUCTS
- RETHINKING RESOURCES
- EMPOWERING OUR PEOPLE
- PARTNERING FOR SUCCESS
- LAYING FOUNDATIONS
- ZIELE
- VERPFLICHTUNGEN
- [← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT](#)



# Unser Unternehmen

Als Familienunternehmen in Privatbesitz, das auf 50 Jahre Tradition in der Fertigung zurückblicken kann, ist die Glen Dimplex Group von Unternehmergeist und dem festen Glauben an unsere Mitarbeitenden und Partnerschaften geprägt.

Wir sind in über 20 Ländern tätig und nutzen die Talente von mehr als 8.000 Mitarbeitenden in den vier Hauptsektoren Heating & Ventilation, Precision Cooling, Flame und Consumer Appliances.

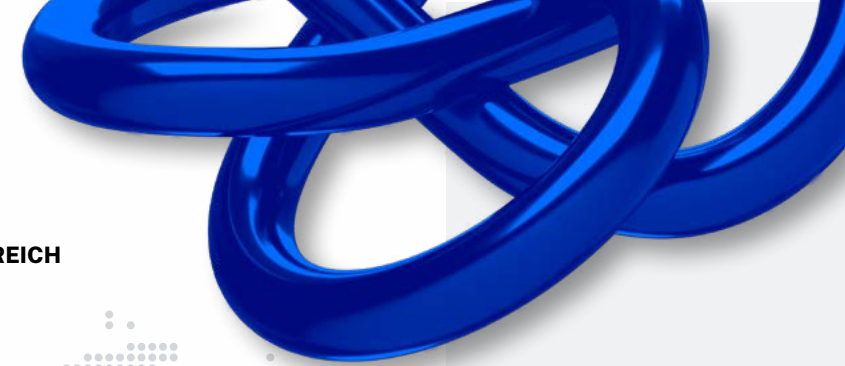
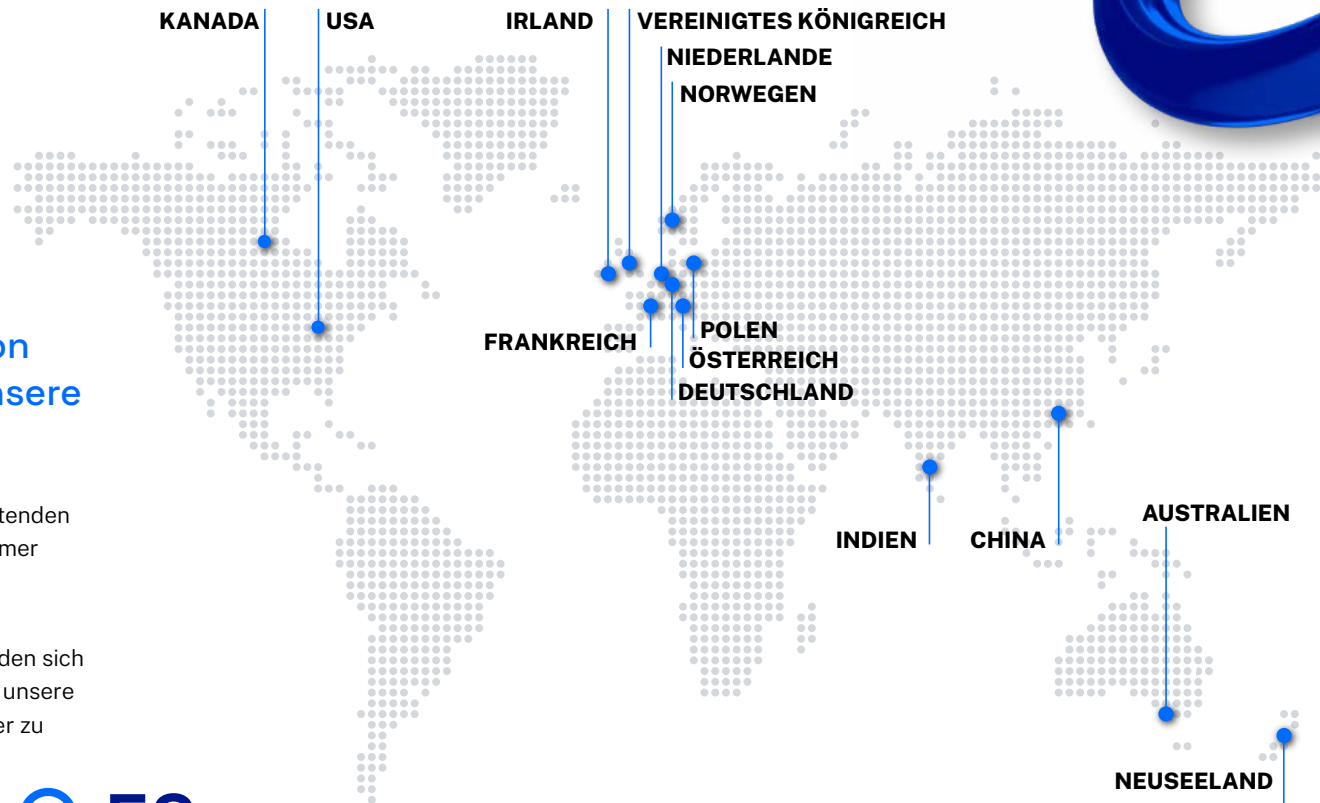
Seit einem halben Jahrhundert vertraut die Welt auf unsere Innovationskraft und die Umsetzung zuverlässiger, fachmännisch entwickelter Lösungen. Unsere Produkte finden sich in Haushalten, Büros, Krankenhäusern und Fabriken, wo sie einwandfrei arbeiten, um unsere Kunden im Alltag zu unterstützen und ihr Leben leichter, besser und energieeffizienter zu machen.

 **8.000**  
MITARBEITENDE

**20**  
LÄNDER

**4**  
SEKTOREN

 **50** JAHRE  
TRADITION



EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

**UNSER UNTERNEHMEN**

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW  
STRATEGIE-  
KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

RETHINKING  
RESOURCES


EMPOWERING OUR  
PEOPLE

PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

 [ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT](#)

Unsere Werte



Wir nehmen uns die Zeit, unseren **Kunden** zuzuhören und ihre Bedürfnisse und Ziele zu verstehen. Je mehr wir über unsere Kunden wissen, desto besser können wir sie unterstützen.



Unsere **Mitarbeitenden, Partner und Kunden** liegen uns am Herzen. Wir legen Wert auf langfristige Beziehungen, die auf Professionalität und Vertrauen aufbauen.



Wir sind eine internationale Gemeinschaft von praxisorientierten Problemlösern, die **Einfallsreichtum, Fachwissen und Technologie** miteinander verbinden, um Produkte und Lösungen zu entwickeln, die das tägliche Leben erleichtern.



Wir durchdringen Komplexität, um **Dinge zu vereinfachen** und notwendige Erkenntnisse zu gewinnen, um einem weltweiten Publikum von Kunden und Verbrauchern universelle Werte zu vermitteln.



# Unsere Sektoren

Als führender Hersteller und zuverlässiger professioneller Partner mit jahrzehntelanger Erfahrung bieten wir **innovative und nachhaltige Lösungen zum Heizen und Lüften** von Wohn- und Gewerbegebäuden – sowohl für Neubauten als auch für Bestandsanwendungen.



Heating & Ventilation

Wir entwickeln und fertigen **hochwertige Kaminprodukte** für den Innen- und Außenbereich, die sich u. a. mit Strom, Gas und Holz betreiben lassen. Gestützt auf eine Reihe von Patenten bringen wir kontinuierlich Innovationen hervor, um ein angenehmes Ambiente, Behaglichkeit und Effizienz zu gewährleisten.

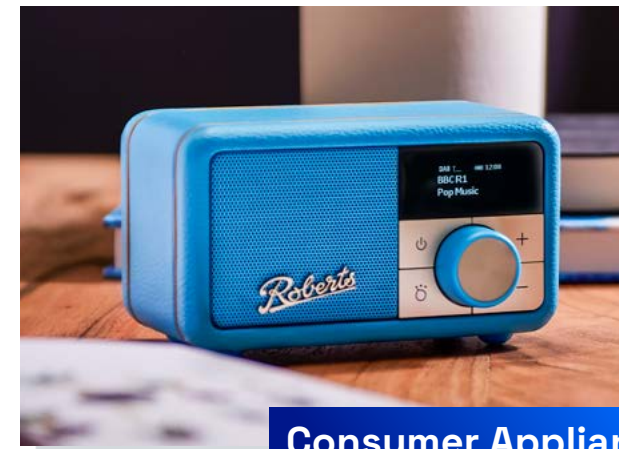


Flame



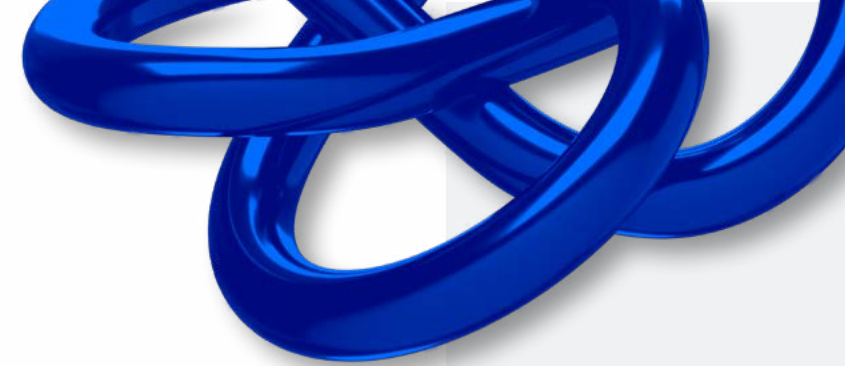
Precision Cooling

Wir entwickeln, fertigen und betreuen **kundenspezifische Kühllösungen** für medizinische, industrielle und verfahrenstechnische Anwendungen und bieten unseren Kunden und Partnern durch unsere weltweiten Aktivitäten und Dienstleistungen unübertroffene Zuverlässigkeit, Produktivität und Wirtschaftlichkeit.



Consumer Appliances

Wir stehen für Qualität und handwerkliches Können und bieten **Hausgeräte an, die sich in den Haushalten mehrerer Generationen von Verbrauchern** bewährt haben. Bei unserer laufenden Entwicklung von Verbraucherprodukten stehen nachhaltige und attraktive Bauformen im Mittelpunkt, die für die Ewigkeit gemacht sind.



EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

**UNSERE SEKTOREN**

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW  
STRATEGIE-  
KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

RETHINKING  
RESOURCES

EMPOWERING OUR  
PEOPLE

PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT](#)

# Glen Dimplex 50


Im 50. Jahr unseres Bestehens feiern wir eine reiche Fertigungstradition, die talentierten Mitarbeitenden, die unseren Erfolg möglich machen, und die Gemeinden, in denen wir leben, arbeiten und tätig sind.


## 50 Jahre im Geschäft


Die Gründung von Glen Dimplex legte das Fundament für einen Unternehmergeist, der sich heute durch unser gesamtes Geschäft zieht. Das Unternehmen wurde 1973, also vor 50 Jahren, von Martin Naughton und vier weiteren Unternehmern in Newry, Nordirland, gegründet, und schon vier Jahre später verhandelten sie über die Übernahme von Dimplex, einem Unternehmen, das seinerzeit achtmal so groß wie Glen war. Dieser mutige und risikofreudige Geschäftsabschluss war der Grundstein für Jahrzehnte erfolgreichen Wachstums auf dem Weg zu dem Unternehmen, das wir heute als Glen Dimplex Group kennen.

## Ein dauerhaftes Vermächtnis

Wir haben anlässlich eines halben Jahrhunderts der Geschäftstätigkeit während des ganzen Jahres eine Reihe spannender „Glen Dimplex 50“ Mitarbeiterveranstaltungen und Legacy-Initiativen auf den Weg gebracht. Die Legacy-Initiativen, die unser 50-jähriges Bestehen im Jahr 2023 markieren und sich dann für lange Zeit über unseren Jahrestag hinaus wiederholen werden, sollen zu unserer umfassenderen Nachhaltigkeitsagenda beitragen.

 **Leadership** Das **Glen Dimplex Leadership Programm** in Kooperation mit der Trinity Business School ist unsere erste Legacy-Initiative und darauf ausgelegt, Führungskräfte der Zukunft und einen nachhaltigen Nachfolgeplan auf den Führungsebenen zu entwickeln. [\(siehe Seite 18\)](#)

 **Community** Eine konzernweite **Community-Freiwilligeninitiative**, die uns mit den Gemeinden verbindet, in denen wir tätig sind, durch eine Reihe aufeinander abgestimmter Freiwilligenveranstaltungen auf Divisionsebene. [\(siehe Seite 20\)](#)

 **Recognition** Die Auftaktveranstaltung für die **Founder's Awards**, eine Legacy-Initiative, um Mitarbeitenden aus all unseren Divisionen Anerkennung zukommen zu lassen und sie einzubinden, mit **Gründer und Chairman Martin Naughton** als Gastgeber. [\(siehe Seite 19\)](#)



„Glen Dimplex 50“ **Global celebration day.**  
Ein Tag der Feierlichkeiten, der unsere internationale Mitarbeiterfamilie zusammenbringt, gab jedem die Gelegenheit, mit Kollegen zusammenzutreffen, sich auszutauschen und 50 Jahre unseres Bestehens gemeinsam zu feiern.



EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

**GLEN DIMPLEX 50**

EMPOWER NOW  
STRATEGIE-  
KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

RETHINKING  
RESOURCES

EMPOWERING OUR  
PEOPLE

PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT](#)

# Empower Now

Strategie

Unsere Gruppe verfolgt das Ziel, beim Übergang zu einer nachhaltigen Welt eine Führungsrolle zu übernehmen. Wir werden dieses Ziel durch unsere Empower Now Strategie und kontinuierliche Innovationen in unseren Arbeitsweisen realisieren.

In einer Zeit, die von noch nie dagewesenen ökologischen Herausforderungen und zunehmenden gesellschaftlichen Erwartungen gekennzeichnet ist, führt uns unsere Nachhaltigkeitsstrategie durch die erforderlichen transformativen Veränderungen, um unsere Vision zu realisieren. Unsere Strategie ist eine Roadmap zur Befähigung der Mitarbeitenden unseres Unternehmens, die Vorreiterrolle auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu übernehmen, sowie zur Befähigung unserer Stakeholder, es ihnen gleichzutun. Im Zentrum unserer Empower Now Strategie stehen eindeutige Ziele, strikte KPIs, ein robuster Governance-Rahmen sowie eine Reihe konzernweiter Kernprojekte.



NEIL NAUGHTON, Group President und Sustainability Sponsor

“Als Familienunternehmen in Privatbesitz wissen wir, wie wichtig es ist, unseren Planeten für künftige Generationen zu bewahren. Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit ist nicht nur eine Verantwortung, sondern das Ziel, das unser Geschäft antreibt.“



## Ziele und KPIs

Um unseren Fortschritt zu messen, haben wir strikte Ziele und KPIs eingeführt, die unsere ökologische und gesellschaftliche Auswirkung quantifizieren. Diese KPIs gewährleisten, dass wir uns selbst und unseren Stakeholdern gegenüber die Verantwortung übernehmen, indem wir unseren Weg in eine nachhaltigere Zukunft nachvollziehbar machen. [\(siehe Seite 25\)](#)



## Kernprojekte

Unsere konzernweiten Kernprojekte nutzen bestmöglich die Fachkompetenz und Begabungen der Mitarbeitenden in unseren Hauptsektoren, um Lösungen zu entwickeln, die dem gesamten Unternehmen zugutekommen, in Feldern wie Produktkreislauf, Erneuerbare Energien, neue Technologien, globale Fertigungsnetzwerke usw. [\(siehe Seite 26\)](#)



## Governance

Entscheidend für unsere Governance-Struktur ist die Gewährleistung von Transparenz und Integrität. Der Unterausschuss Nachhaltigkeit unseres Group Supervisory Board besteht aus verschiedenen kompetenten Branchenexperten und engagiert sich für die Umsetzung unserer Strategie, während unser Group Executive Board die Ausrichtung an unseren Aktivitäten und Werten im Kerngeschäft beaufsichtigt, um unsere Ziele zu realisieren. [\(siehe Seite 24\)](#)



EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

**EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT**

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT



# Empower Now



Wir sind bestrebt, nachhaltiges Denken in den Mittelpunkt unserer Geschäftstätigkeit zu stellen, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftsaktivitäten die negativen Auswirkungen auf die Gesellschaft und den Planeten reduzieren – geleitet von unseren Werten und unseren Mitarbeitenden. Unser Empower Now Konzept ermöglicht es uns, dieses Ziel zu realisieren.

Wir haben ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt, das sich auf fünf wichtige Handlungsfelder konzentriert: Transforming our Products, Rethinking Resources, Empowering our People, Partnering for Success und Laying Foundations. Dieses Konzept und dieser Bericht legen unsere Ziele für das Geschäft in den kommenden Jahren dar. Wir werden bis 2026 jährlich über unseren Fortschritt berichten, um dann das Konzept mit noch höheren Zielen neu zu formulieren. Wir werden ökologische, gesellschaftliche und Governance-relevante Aspekte berücksichtigen und unsere Maßnahmen auf die Felder konzentrieren, von denen wir wissen, dass wir dort die größte Wirkung für Kunden und Verbraucher erzielen können. All dies muss durch solide Strategien und Arbeitsweisen untermauert werden.



**Transforming our Products**

(siehe Seite 13)



**Rethinking Resources**

(siehe Seite 15)



**Empowering our People**

(siehe Seite 18)



**Partnering for Success**

(siehe Seite 21)



**Laying Foundations**

(siehe Seite 23)

EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

**EMPOWER NOW**  
STRATEGIE-  
**KONZEPT**

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

RETHINKING  
RESOURCES

EMPOWERING OUR  
PEOPLE

PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

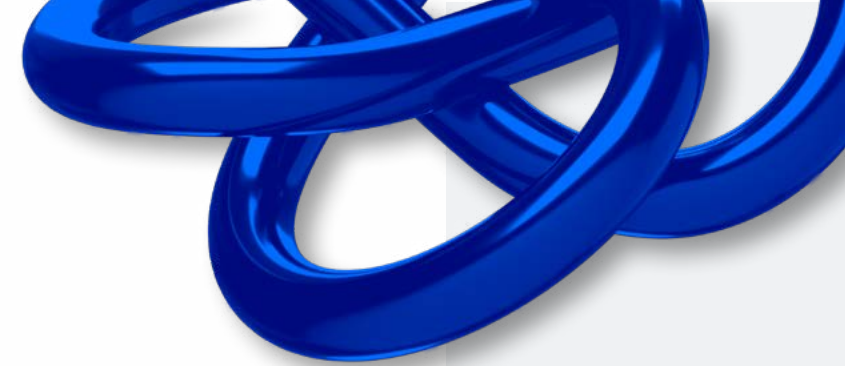
ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT](#)



# SDG-Ausrichtung



Wir haben die Handlungsfelder im Bereich Nachhaltigkeit unter unserem Empower Now Konzept an den **Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen** (Sustainable Development Goals, UN SDGs) ausgerichtet und werden von diesen geleitet, während unsere Strategie sich weiterentwickelt. Die UN SDGs stellen eine Reihe gemeinsamer Ziele für die globale Gemeinschaft bereit, um bedeutende Probleme der Welt bis 2030 zu lösen, beispielsweise Armut, Ungleichheit und Ungerechtigkeit sowie Klimawandel.

## UN-Kampagnen zur Bewusstseinsbildung

Um die Ausrichtung an den UN SDGs zu unterstützen, kommuniziert die Glen Dimplex Gruppe eine Kampagne mit regelmäßigen Posts auf unserer internen Social-Media-Plattform, wobei alle Mitarbeitenden insbesondere

auf die UN-Aktionstage zur Bewusstseinsbildung in Verbindung mit den UN SDGs hingewiesen werden. 2023 wurde mit den Posts auf den International Volunteering Day, World Sustainable Transport Day, World Engineering Day for Sustainable Development, International Day for Tolerance und weitere Aktionen hingewiesen.



### Transforming our Products

Verantwortungsvolle Produkte

Innovation und Technologie



### Rethinking Resources

Reisen und Transport

Immobilienmanagement



### Empowering our People

Entwicklung und Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Unternehmenskultur



### Partnering for Success

Stakeholder-Einbindung

Zusammenarbeit und Partnerschaften



### Laying Foundations

Governance

Transparenz und Kommunikation



EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT](#)

# Driving Change

## Die Elektrifizierung der Wärme

Während sich die Welt und unsere Kunden einer dekarbonisierten Zukunft zuwenden, sind wir in der einzigartigen Position, unsere **50-jährige Fachkompetenz und Innovationskraft** zu nutzen, um diesen spannenden Übergang zu unterstützen und zu ermöglichen. Europa ist ein Schlüsselmarkt, und die EU hat sich verpflichtet, bis 2030 über 40 % ihrer Energie aus erneuerbaren Quellen wie Wind und Sonne zu beziehen und ihre Treibhausmissionen um 55 % zu reduzieren. Modernere und nachhaltigere Heiz- und Lüftungslösungen, beispielsweise Wärmepumpen, haben das Potenzial, bis 2030 die weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen um mindestens 500 Millionen Tonnen zu reduzieren, was den heutigen jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen aller Kraftfahrzeuge in Europa entspricht.

Um die globalen Netto-Null-Ziele zu erreichen, ist es entscheidend, den Einsatz erneuerbarer Energien zu steigern, kohlenstoffarme Technologien zu nutzen sowie Energiespeicher- und Systemflexibilität zu entwickeln. Glen Dimplex entwickelt vor dem Hintergrund seiner 50-jährigen Erfahrung innovative, flexible und moderne Heizlösungen, die den Übergang zur Elektrifizierung der Wärme unterstützen können. Wir wissen um unsere Verantwortung und erkennen die Gelegenheit, der Welt zu helfen, ihre Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen aufzugeben, um Behaglichkeit in unseren Gebäuden zu schaffen. Wir investieren in strategische Firmenzukäufe und erweiterte Fertigungskapazität, um die Anforderungen unserer gemeinsamen Zukunft zu erfüllen.

Potenzial zur Reduzierung der globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen um mindestens **500 Millionen Tonnen** bis 2030.

**Wärmepumpen sind bei der Elektrifizierung von Wärme auf dem Vormarsch** *(siehe Seite 13)*

**Förderung nachhaltiger Kamin-Innovationen** *(siehe Seite 13)*

**Intelligente energiesparende Heizlösungen** *(siehe Seite 14)*

**Kooperation führt zu einem neuen Energiemodell für Verbraucher** *(siehe Seite 21)*

**Partnering for Success durch Wirtschaftsverbände** *(siehe Seite 22)*

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

**DRIVING CHANGE**

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT




# Driving Change



MEP-Besuch – Der irische MEP Ciaran Cuffe besucht Standorte in Dunleer und Newry. Cuffe ist leitender Verhandlungsführer des Europäischen Parlaments für die Neufassung der Richtlinie über die Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden (EPBD).

## Einflussnahme in Gesprächen über nachhaltige Lösungen

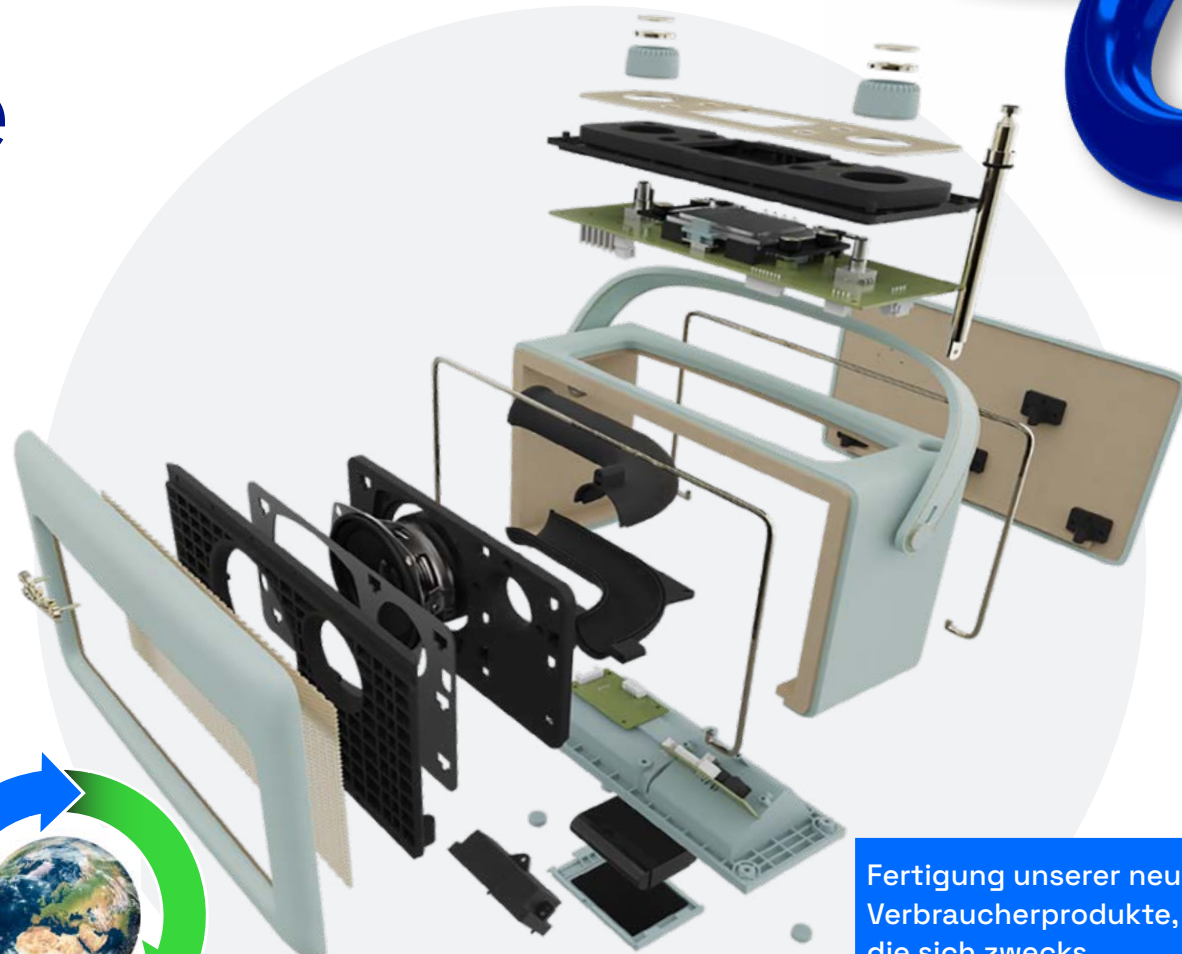
Um unsere Position an vorderster Front der Gespräche über wichtige globale Themen, wie etwa Elektrifizierung der Wärme, sicherzustellen, ist Glen Dimplex aktives Mitglied einer Reihe wichtiger Branchenverbände in Brüssel, z. B. Eurelectric (Branchenverband der europäischen Elektrizitätswirtschaft) und European Heat Pump Association (EHPA). Die Teilnahme an Veranstaltungen, Konferenzen und Gesprächen mit Branchenkollegen und Kunden sichert unsere führende Rolle im Bereich der nachhaltigen Heizlösungen und leistet einen Beitrag zur branchenweiten Sichtweise. Zudem untermauert sie unsere Bereitschaft, mit politischen Entscheidungsträgern zu interagieren und uns an regulatorische Entwicklungen anzupassen, während wir die Agenda der Elektrifizierung vorantreiben. Unser Kooperationsbestreben unterstützt die Lobbyarbeit, die sich in staatlichen Richtlinien, Vorschriften und Gesetzen auswirkt, um den Fortschritt auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft voranzutreiben.

 (siehe Seite 22)



## Die Kreislaufwirtschaft

Wir machen große Schritte, um uns von dem „Take, Make, Dispose“-Modell zu verabschieden und uns für eine „Reduce, Reuse, Recycle, Recover and Rethink“-Denkweise einzusetzen. Wir erweitern ständig unseren F&E-Ansatz, um Produktlebenszyklen zu verlängern, indem wir beispielsweise neue Verbraucherprodukte herstellen, die sich zwecks Reparatur problemlos zerlegen lassen und Post-Consumer-Recycled-Kunststoffe enthalten. Innovation ist ein Kernwert von Glen Dimplex, und wir bringen unsere Verhaltensweisen und grenzenlose Neugier ein, um die Herausforderung der Kreislaufwirtschaft anzunehmen.



Fertigung unserer neuen Verbraucherprodukte, die sich zwecks Reparatur problemlos zerlegen lassen.

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

**DRIVING CHANGE**

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES


EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

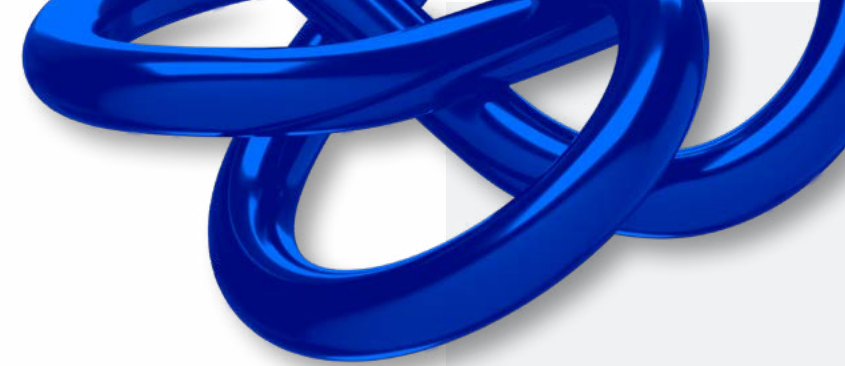
LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

 **ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT**

# Transforming our Products



Unser Ziel ist es, nicht nur weniger Schaden anzurichten, sondern mehr Gutes für unseren Planeten und unsere Gesellschaft zu tun. Wir wollen die weltweiten sozialen und ökologischen Probleme angehen und gleichzeitig unsere Kunden mit unseren Produkten und Lösungen in ihrem Alltag unterstützen.

In diesem Abschnitt beleuchten wir einige der Initiativen und Entwicklungen, in die wir investieren – im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitsgrundsätzen. Wir befassen uns eingehend mit Verfahren, innovativen Technologien und taktischen Entscheidungen, die unsere Verpflichtung zur Förderung einer verantwortungsbewussteren Zukunft durch unser Produktportfolio unterstreichen. Kundenpräferenzen, Umweltschutzvorschriften und unsere eigenen Werte sowie unsere Neugier helfen dabei, uns anzupassen und an vorderster Front für die Veränderungen einzutreten, die erforderlich sind, um eine führende Position in der nachhaltigen Welt einzunehmen.



Moderne und nachhaltige Heiz- und Lüftungslösungen, wie etwa Wärmepumpen, haben das Potenzial, die globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen signifikant zu reduzieren. Glen Dimplex steht seit über 30 Jahren an vorderster Front bei Innovationen

## Wärmepumpen sind bei der Elektrifizierung von Wärme auf dem Vormarsch

im Bereich der Wärmepumpentechnologie. Wärmepumpen nutzen eine Technologie, die Wärme aus einer Quelle, beispielsweise der Umgebungsluft, gewinnt und diese verstärkt und dorthin überträgt, wo sie benötigt wird. Da die Wärme übertragen – und nicht erzeugt – wird, sind Wärmepumpen effizienter als herkömmliche Heiztechnologien, wie etwa Kessel. Unsere jüngste Entwicklung ist das **System E**, das vor Kurzem mit dem angesehenen German Innovation Award ausgezeichnet wurde. Die System E Wärmepumpe wurde speziell entwickelt, um herkömmliche Öl- und Gasheizsysteme zu ersetzen, und erzielt die höchste Energieeffizienzklasse A+++ , sogar wenn sie mit herkömmlichen Heizkörpern integriert wird. System E wird mit dem natürlichen Kältemittel R290 betrieben, das ein signifikant reduziertes globales Erwärmungspotenzial aufweist, und wird mit dem geringstmöglichen Kunststoffanteil hergestellt, um das Recyclingpotenzial am Ende der Lebensdauer zu maximieren.

Erreicht die höchste Energieeffizienzklasse A+++.



Wir erreichen **350.000** Hausbesitzer in den USA mit nachhaltigen Botschaften.

## Förderung nachhaltiger Kamin-Innovationen

Unser menschlicher Instinkt bewirkt, dass wir von der Behaglichkeit und Wärme eines Kamins angezogen werden. Die Verbrennung von Gas oder Holz hat jedoch CO<sub>2</sub>-Emissionen und Luftverschmutzung zur Folge. Um die Einstellung zur Elektrifizierung der Wärme zu verändern, hat Dimplex die Zusammenarbeit mit Designing Spaces aufgenommen, einer preisgekrönten TV-Serie über die Optimierung der häuslichen Umgebung, die in Nordamerika 350.000 Zuschauer erreicht. Der resultierende Beitrag informiert Hausbesitzer und das Fachpublikum zu den Nachhaltigkeitsvorteilen von Elektro- oder Wasserdampfkaminen, die gleichzeitig für die häusliche Behaglichkeit sorgen, die Verbraucher wünschen. Dimplex präsentiert den Verbrauchern sinnvolle Alternativen und kann sie so überzeugen, sich von den derzeit vorwiegend genutzten Gaskaminen abzuwenden.



Transforming our Products

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

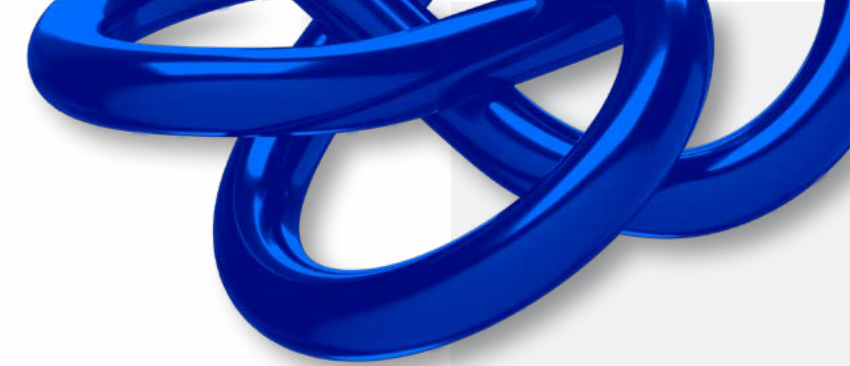
LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT





# Transforming our Products



## Intelligente energiesparende Heizlösungen

Im September 2023 hat unsere französische Heizungsmarke Intuis **Calidoo Nativ** auf den Markt gebracht, einen Heizkörper, der für optimierte Nachhaltigkeit neu gestaltet wurde. Calidoo Nativ nutzt die meiste Zeit lediglich 40 % seiner Leistung und holt das Optimum aus dem freien Energieeingang heraus, sodass der Energieverbrauch um bis zu 30 % reduziert wird. Das Produkt umfasst zudem eine patentierte Technologie für die Selbstabmeldung in Spitzenzeiten. Es schaltet zwischen 20 % und 60 % seiner Leistung automatisch ab, wenn der Stromverbrauch Spitzenwerte erreicht, ohne die Behaglichkeit zu beeinträchtigen – dank der in seinen Wärmereserven gespeicherten Wärme. Calidoo Nativ bietet ein Gerät der neuen Generation, das wirtschaftlicher ist, weniger Auswirkung auf die Umwelt und Energienetze hat und unseren Kunden mehr Behaglichkeit bietet.

**30 % weniger Energie.**



## Auf Nachhaltigkeit ausgelegt

Im Jahr 2023 hat unsere Audio-Marke Roberts Radio die Produkte **Icon** und **Stream95i** eingeführt, die unvergleichliche Verbrauchererfahrungen bieten und zudem unsere Vision vom kreislauffähigen Design verkörpern. Jedes Gerät ist auf einen längeren Lebenszyklus ausgelegt, lässt sich zwecks Reparatur problemlos zerlegen und enthält Innenteile aus Post-Consumer-Recycling-Kunststoffen. Unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit manifestiert sich zudem in veganem Silikonleder oder Außenelementen aus Bambus sowie einer kompostierbaren Schutzhülle. Roberts bietet über seine Website zudem generalüberholte Produkte an – ein weiterer Beweis des Engagements für kreislauffähiges Design.

**Gefertigt mit Post-Consumer-Recycling-Kunststoffen für Innenteile.**



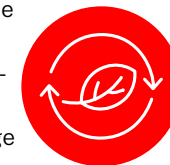
## Umstieg auf natürliche Kältemittel in Wärmepumpen

Die F-Gase-Verordnung der Europäischen Union hat zum Ziel, die Emissionen fluoriertes Treibhausgas (F-Gase) bis 2030 um zwei Drittel gegenüber dem Niveau von 2014 zu reduzieren. Glen Dimplex hat sich vor drei Jahren entschieden, mit der Umstellung des gesamten Wärmepumpen-Produktsortiments auf das natürliche Kältemittel Propan (R290) zu beginnen. Dabei handelt es sich um ein weitreichendes Projekt, das sich auf alle Bereiche der Heating & Ventilation Division auswirkt und die Entwicklung neuer Produkte, Qualifizierung von Bauteilen, Änderungen an Fertigungsstraßen und Prüfständen, Instandhaltung von Geräten vor Ort, Einweisung für Kunden und vieles mehr beinhaltet. Das Verbot von F-Gasen tritt ab 2027 in Kraft, und unsere proaktive Planung im Bereich natürlicher Kältemittel wird es uns ermöglichen, die festgelegten Ziele zu erreichen. Wir haben bereits 100 % natürliche Kältemittel in all unseren Produkten in Frankreich realisiert, und in Deutschland wurde das preisgekrönte **System E LA 1118 CP** im März 2023 vorgestellt (*siehe Seite 12*)

**100 % natürliche Kältemittel in französischen Produkten.**

## Consumer Appliances auf dem Weg zur Elektrifizierung

Die Produkt-Roadmap bei Glen Dimplex Home Appliances ist an der Elektrifizierung des Kochens bei veränderten Verbraucheranforderungen ausgerichtet. Glen Dimplex verringert dabei die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen. GDHA bietet derzeit das größte Sortiment an elektrischen Induktionsherden auf dem Markt an – u. a. den weltweit ersten zonenlosen Induktionsherd **FreedomFLEX™**. Die 5-jährige Produkt-Roadmap von GDHA setzt auf den Übergang zum vollelektrischen Kochen und seine Beschleunigung.



**Transforming our Products**

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

**TRANSFORMING OUR PRODUCTS**

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

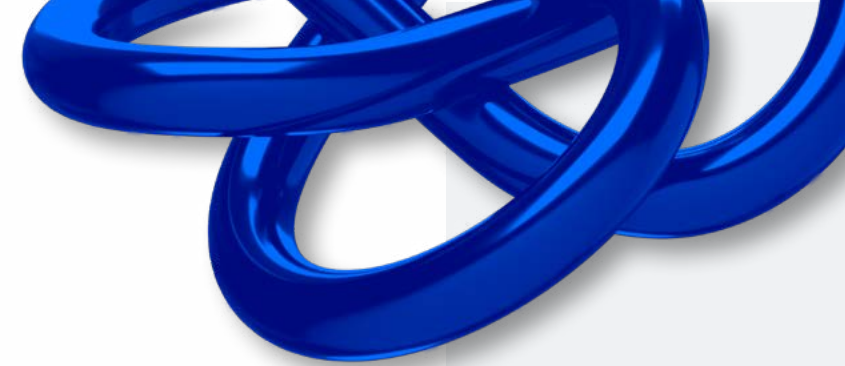
ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT](#)



# Rethinking Resources



**Wir wollen einen Beitrag für einen gesunden Planeten leisten und andere ermutigen, es uns gleichzutun. Uns ist bewusst, dass eine gesunde Umwelt eine wesentliche Voraussetzung für eine gesunde Gesellschaft ist.**

In diesem Abschnitt erörtern wir, wie wir Ressourcen intelligenter und verantwortungsvoller einsetzen – vom Transport bis hin zur Beschaffung – und wie eine bessere Ressourcennutzung und ein optimiertes Energie-Management zur Abfallreduzierung und Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks beitragen können. Wir sehen uns in der Pflicht, unverzügliche Maßnahmen zu ergreifen, wobei wir uns zunächst auf Reisen und Transport sowie auf das Gebäudemanagement konzentrieren.



## IT-Migration in die Cloud

In den vergangenen Jahren hat Glen Dimplex seine IT-Infrastruktur in die Cloud migriert und Vorteile durch Verringerung des Energieverbrauchs und Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen realisiert. Von der Rohstoffgewinnung für die Geräteherstellung bis hin zur Geräteentsorgung am Ende der Lebensdauer hat der Übergang in die Cloud positivere Auswirkungen

auf die Umwelt im Vergleich zur herkömmlichen lokalen IT-Architektur. Die Migration von Servern an mehreren Standorten in die Cloud reduziert zudem den Gesamtverbrauch an Energie. Laut einem Bericht von Microsoft aus jüngster Zeit ist die Migration in die Cloud um bis zu 90 % energieeffizienter und zwischen 70 und 90 % CO<sub>2</sub>-effizienter.

Cloud-Migration bis zu **90 %** effizienter.

**100 %** Eckenschutzblöcke aus Pappe kommen jetzt in Verpackungen zum Einsatz.



## Nachhaltigkeit im Paket

In unserem französischen Unternehmen **Intuis** lag die Herausforderung darin, das Design von Eckenschutzblöcken aus 100 % Pappe in Verpackungen zu untersuchen und so zu entwickeln, dass sie mindestens dieselbe Schutzqualität wie Polystyrolelemente bieten, ohne nicht recycelbare Lösungen auf Chemikalienbasis zu verwenden. Recycelbare Pappe ist auch für Kunden und Installateure im Hinblick auf ihr Abfallmanagement von Vorteil. Intuis verwendet jetzt 60 % Blöcke aus Pappe, mit dem Ziel, 100 % Blöcke aus Pappe bis 2025 zu realisieren.

**Roberts** priorisiert nachhaltige Materialien, beispielsweise mineralölfreie Farben, minimiert den Einsatz von Schichtstoffen und vermeidet Einwegkunststoffe, sodass die Verpackung jedes neuen Produkts nachhaltiger als ihr Vorgänger ist.

Bei **Glen Dimplex Australia** hat das Product Team sich dieses Jahr dem Übergang zu nachhaltigen Optionen bei Verpackungen gewidmet, die recycelbar oder kompostierbar sein müssen. Man vermeidet den Einsatz von Kunststoffbeuteln für Elektronikteile und Polystyrol, um Produkte während des Transports zu schützen. Das Team konnte einen unglaublichen Erfolg erzielen: **98 % der Verpackungen für Holzkamine** und **97 % der Verpackungen für Gaskamine** werden jetzt aus nachhaltigen Materialien hergestellt, mit dem Plan 100 % bis 2024 zu realisieren.



Rethinking Resources

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

**RETHINKING RESOURCES**

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT



# Rethinking Resources

## Beispiele für Energieeffizienz:

### Nachhaltige Energie in Australien

Ende 2022 wurde unsere Lager-einrichtung in Cavan ausgebaut, um unser Fertigungswerk und ein erweitertes Lager zu beherbergen. Bei dieser Gelegenheit wurde eine Solarmodul- und Akkulösung umgesetzt, die inzwischen ausreichend Energie auch an Tagen mit geringer UV-Strahlung liefert und eine signifikante Verringerung der Gesamtemissionen ermöglicht.



Cavan  
Australien

### Verbesserungen bei Intuis

Eine Verringerung des Energieverbrauchs um 10 % wurde in unserem französischen Unternehmen durch eine Reihe betrieblicher Effizienzinitiativen erreicht und durch den Übergang zu einer nachhaltigeren Zentrale in Suresnes unterstützt, indem die besten Intuis Produkte für Heizung und Lüftung, moderne, nachhaltige Einrichtungen und eine integrierte Gebäudeleittechnik eingesetzt wurden.



Paris  
Frankreich



Dudley  
Vereinigtes  
Königreich

### Abschaltung des Ziegelofens in Dudley, Vereinigtes Königreich

Ein proaktiver Planungsansatz ermöglichte es, einen Ziegelofen, in dem Ziegel für Speicherheizgeräte hergestellt werden, für 12,5 Wochen abzuschalten. Dies führte zu Einsparungen von durchschnittlich 22.200 kWh Gas pro Tag und 3.863,8 kWh Elektrizität pro Tag und ermöglichte zudem die Durchführung umfangreicher effizienzrelevanter Wartungsarbeiten.



Newry  
Nordirland

### Erweiterungen am Standort Newry, Nordirland

Newry hat eine ganze Bandbreite an **nachhaltigkeitsrelevanten Erweiterungen** in 22/23 durchgeführt, darunter eine Umstellung auf reine LED-Beleuchtung, die Implementierung eines Wärmerückgewinnungssystems, das den Fertigungsprozess zur Heißwasserbereitung nutzt, eine Reduzierung des Energieverbrauchs durch Einführung der 4-Tage-Woche sowie eine Vielzahl anderer Energiesparinitiativen.



Rethinking  
Resources

EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW  
STRATEGIE-  
KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

**RETHINKING  
RESOURCES**

EMPOWERING OUR  
PEOPLE

PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT





# Rethinking Resources

**Netto-Null bis 2050** Im letzten Jahr haben wir angekündigt, dass die Glen Dimplex Group bis 2050 ein Netto-Null-Unternehmen sein wird, und wir konnten für 2023 wiederum Fortschritte verzeichnen.

Während des Zeitraums vom 01. Oktober 2021 bis zum 30. September 2022 haben wir 31.571,8 tCO<sub>2</sub>e ausgestoßen (marktbasiert), was 6,2 tCO<sub>2</sub>e pro Mitarbeiter entspricht. Dieser Anstieg ist zum Teil auf die Messung von zusätzlichen CO<sub>2</sub>-Emissionsquellen zurückzuführen, während wir unsere Messmöglichkeiten optimieren.

Um unsere Verbesserungen von Jahr zu Jahr unter Einbeziehung der zuvor gemessenen Bereiche zu beurteilen, wurde ein Bericht mit neuen Emissionsquellen, die aus dem Jahresvergleich normalisiert wurden,

vorgelegt. Dieser Bericht zeigte, dass unsere marktbasieren Gesamtemissionen um 11,1 % gegenüber dem Jahr bis Ende 2021 zurückgingen.

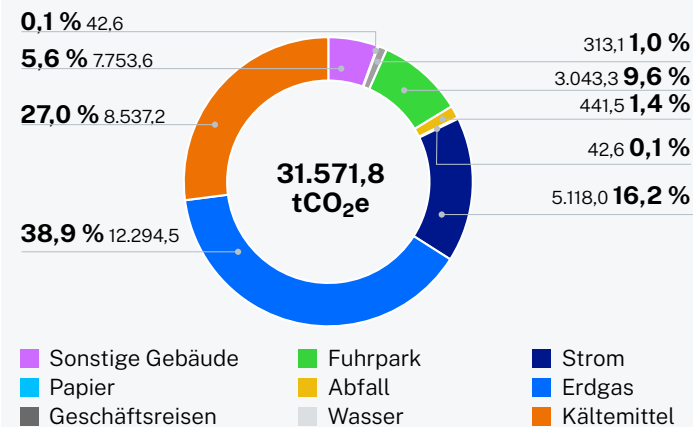
Wir haben erkannt, dass die Messung unserer erweiterten Scope-3-Emissionen uns eine komplette Baseline liefern wird, auf deren Grundlage wir unseren Weg zum Netto-Null-Ziel zuverlässig planen können. Scope-3-Pilotprojekte beginnen in diesem Jahr, und wir freuen uns darauf, 2024 über Fortschritte berichten zu können.



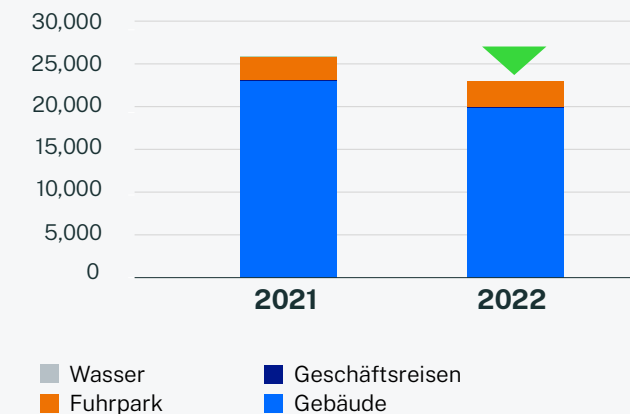
**STEVE MALKIN**, CEO und Gründer bei Planet Mark

“Wir freuen uns sehr, dass Glen Dimplex im dritten Jahr die Business-Zertifizierung von Planet Mark erhalten hat und seine CO<sub>2</sub>-Emissionen weiterhin reduziert.“

**CO<sub>2</sub>-Fußabdruck nach Emissionsquelle für das Jahr bis Ende 2022, tCO<sub>2</sub>e (marktbasierte Daten)**



**Marktbasierter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck nach Emissionsquelle für die Jahre bis Ende 2021 und 2022, tCO<sub>2</sub>e**



**CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Gruppe**  
 Insgesamt: **31.571,8 tCO<sub>2</sub>e** | Pro Mitarbeiter: **6,2 tCO<sub>2</sub>e**

**Unsere Gebäude**  
 27.703,3 tCO<sub>2</sub>e (87,7 %) – Wir haben genug Energie verbraucht, um 9.912 britische Haushalte ein Jahr lang mit Strom zu versorgen.

**Unsere Reisen**  
 3.356,4 tCO<sub>2</sub>e – 506 Mal um die Welt gereist.

*Daten:* Marktbasiert  
*Berichtsjahr:* 1. Oktober 2021 – 30. September 2022  
*Gemessene Emissionen:* Gebäude: Elektrizität, Wasser, Übertragungs- und Verteilungsverluste, Erdgas, andere Brennstoffe, Wärme und Dampf  
*Reisen:* Fuhrpark, Geschäftsreisen



Rethinking Resources

- EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO
- BERICHT-HIGHLIGHTS
- UNSER UNTERNEHMEN
- UNSERE SEKTOREN
- GLEN DIMPLEX 50
- EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT
- DRIVING CHANGE
- TRANSFORMING OUR PRODUCTS
- RETHINKING RESOURCES
- EMPOWERING OUR PEOPLE
- PARTNERING FOR SUCCESS
- LAYING FOUNDATIONS
- ZIELE
- VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT](#)

# Empowering our People

Wir wollen unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt unserer Tätigkeit stellen, indem wir eine integrative Unternehmenskultur fördern und in die Lebensqualität unserer Standortgemeinden investieren.

Unsere Mitarbeitenden stehen im Zentrum all unseres Tuns. Wir wissen um den direkten Zusammenhang zwischen der Investition in unsere Mitarbeitenden und dem Tempo, mit dem wir unsere Strategie umsetzen. In diesem Abschnitt beleuchten wir die Art, in der unsere Führungskräfte und HR-Teams eine gesunde, integrative Kultur unterstützen und wie unsere großartigen Mitarbeitenden zu einem attraktiven Arbeitsplatz beitragen und sich in die Gemeinden, in denen wir tätig sind, einbringen.

## Leadership-Development Programm für ein nachhaltiges Unternehmen

Das **Glen Dimplex Leadership Development Programm, das in Kooperation mit der Trinity Business School Dublin angeboten wird**, wurde ins Leben gerufen, um die Führungskräfte der Zukunft innerhalb des Unternehmens zu entwickeln und so zu einer nachhaltigen Führungspipeline und einem nachhaltigen Unternehmen beizutragen.

Am Programm 2023 nahmen Führungskräfte aus unseren weltweiten Teams teil, die in verschiedenen Stadien ihrer Entwicklung stehen. Das Programm war darauf ausgelegt, den Teilnehmenden Folgendes zu ermöglichen:

- Agilität in der Führung und Glaube an Einfachheit und Innovation
  - Einnahme einer aktiven Rolle bei Gestaltung einer langfristigen Geschäftsstrategie durch unternehmensübergreifende Kooperation und Kundenorientierung
  - Annehmen einer Siegermentalität, die Unterschiede würdigt, Integration fördert und den Übergang zu einer nachhaltigen Welt unterstützt
- Im Rahmen des Programms entwickelten Führungskräfte Projekte, die dem Group Executive Board zur Weiterentwicklung und Implementierung im Unternehmen präsentiert wurden, als realistisch wertschöpfende strategische Beiträge.



Entwicklung der Führungskräfte der Zukunft innerhalb des Unternehmens.



## Ein neues Zentrum für Betriebliches Gesundheitsmanagement, Sicherheit und Training

Alle Aktivitäten rund um das zertifizierte Betriebliche Gesundheitsmanagement von Glen Dimplex Deutschland haben kürzlich ein neues Zuhause gefunden – unter einem Dach an unserem Standort Kulmbach. Ein neues **Zentrum für Betriebliches Gesundheitsmanagement, Sicherheit und Training** wurde in einem eigenen, kürzlich sanierten Gebäude geschaffen und bietet eine effektive Umgebung für Gesundheits- und Sicherheitsmanagement am Arbeitsplatz. Dazu gehört ein großer Raum für Gesundheitsvorsorgekurse sowie Schulungen und Workshops für alle Mitarbeitenden.



## Diversität, Integration und Wohlbefinden am Arbeitsplatz

Glen Dimplex Americas kooperierte 2021 mit **Lean In** im Rahmen unserer Bestrebungen in den Bereichen Diversität, Gerechtigkeit und Integration. Lean In hat uns unmittelbar dabei unterstützt, unser Bewusstsein und unseren Wissensstand zu den Herausforderungen, auf die vor allem Frauen und diverse Gruppen am Arbeitsplatz stoßen, zu vertiefen. 2023 ging es in vierteljährlichen Fortbildungs- und Schulungsveranstaltungen, die allen Mitarbeitenden offenstanden, u. a. um die Beseitigung von Voreingenommenheit, die Solidarisierung im Arbeitsumfeld sowie die Integration am Arbeitsplatz.

In der Glen Dimplex Group hat das People & Culture Team eine **einjährige Kampagne mit Referenten im Bereich Wohlbefinden** und Initiativen auf der Basis von Gesprächen über Hautkrebs, Sport, Bewusstsein für mentale Gesundheit und Autismus sowie medizinische Gesundheitschecks für alle Mitarbeitenden veranstaltet.



Empowering our People

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

**EMPOWERING OUR PEOPLE**

PARTNERING FOR SUCCESS

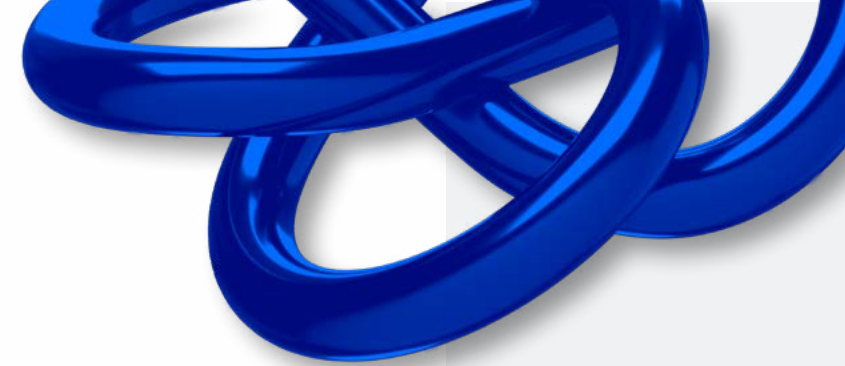
LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT

# Empowering our People

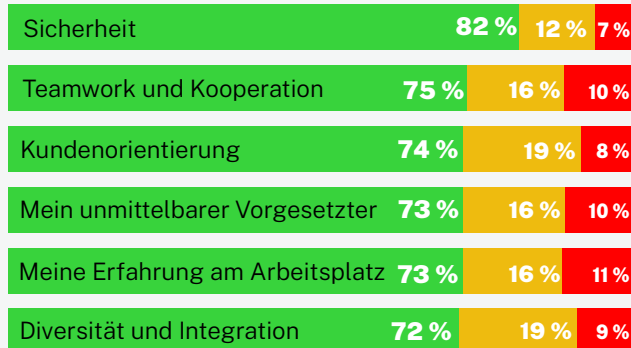


## Let's Talk!

### Umfrage zur Mitarbeitereinbindung

2023 führte die Glen Dimplex Group eine unternehmensweite **Umfrage zur Mitarbeitereinbindung** und einen Prozess zur Maßnahmenplanung durch, um die Meinung der Mitarbeitenden zu breit gefächerten Themen wie Führung, Wohlbefinden, Teamwork, Gesundheit und Sicherheit, Kommunikation sowie Erfahrung am Arbeitsplatz zu erfassen. Die Ergebnisse zeigten eine positive Entwicklung in 11 der 14 Dimensionen bzw. Themen seit unserer letzten Umfrage 2020. Ganz oben auf der Liste standen Sicherheit und Gesundheit mit einer positiven Antwort von 82 % der Teilnehmenden, dicht gefolgt von Teamwork und Kundenorientierung. In allen Divisionen der Gruppe werden nun Aktionspläne umgesetzt, um eine bessere Einbindung zu fördern und Glen Dimplex zu einem noch besseren Arbeitsplatz zu machen.

Positive Entwicklung in 11 der 14 Dimensionen bzw. Themen seit unserer letzten Umfrage.



Die sechs Dimensionen mit konzernweiten Spitzenplätzen, **Umfrage zur Mitarbeitereinbindung**. (Die Prozentzahlen ergeben in der Summe nicht immer 100, da die Zahlen zwecks Vereinfachung der Darstellung gerundet wurden.)



## Die Glen Dimplex Founder's Awards

2023 führte die Glen Dimplex Group die Founder's Awards im Rahmen unserer Feierlichkeiten zum 50-jährigen Bestehen ein, um besondere Leistungen und Engagement in allen Divisionen unserer Gruppe zu würdigen. Im Oktober präsentierte unser **Gründer Martin Naughton** die Auszeichnungen im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung in Dublin, Irland. Es folgte eine Peer-to-Peer-Nominierung, die über 400 Mitarbeitervorschläge ergab. Eine Reihe lokaler Jurys traf gemeinsam mit dem Führungsteam der Gruppe und der Familie Naughton die endgültige Entscheidung. Die Preise wurden u. a. in folgenden Kategorien verliehen: Business Impact Award, Purpose Award und Everyday Hero Award. Die Auszeichnungen boten eine hervorragende Möglichkeit, herausragende, wertorientierte Mitarbeiterbeiträge zu würdigen, die Glen Dimplex zu einem Unternehmen machen, auf das wir stolz sein können.

400 Nominierungen für unsere Founder's Awards.

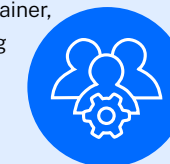


## Weltfrauentag



Im März feierten wir den Weltfrauentag in unseren globalen Teams. Geteilte Erfahrungen unserer Mitarbeiterinnen zusammen mit eindrucksvollen Storys und Zitaten auf unserer globalen internen Social-Media-Plattform brachten die Mitarbeitenden virtuell zusammen. In Australien trafen mehr als 35 Frauen und Mitstreitende zusammen, um das diesjährige Thema zu diskutieren: Embrace Equity. Zu der Reihe von Rednern zählte ein australischer Rugby-Trainer, der einen authentischen, leidenschaftlichen und relevanten Vortrag hielt, um dann Fragen zu beantworten und zu diskutieren.

Bei Glen Dimplex China trafen Mitarbeiterinnen zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und die einzigartigen Stärken von Frauen in Unternehmen zu feiern.



Empowering our People

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT



# Empowering our People

## Glen Dimplex Global Volunteering Programm

Im Rahmen der Feierlichkeiten zu unserem 50-jährigen Bestehen 2023 leiteten wir drei völlig neue „Glen Dimplex 50 – Legacy-Initiativen“ zu den Themen Führung, Anerkennung und Community ein. Ziel ist ein dauerhaftes Vermächtnis zu hinterlassen, während wir diese Initiativen auf lange Sicht immer wieder aufgreifen und durchführen.

Während des Sommers starteten wir unsere Community Initiative „GLOW“ an all unseren internationalen Standorten, und in nur acht Wochen waren wir auf vier Kontinenten unter Beteiligung von mehr als 500 Mitarbeitenden aktiv, die freiwillig tätig waren, um 22 Wohltätigkeitsorganisationen zu unterstützen, und mehr als 1.500 Stunden ihrer Zeit aufwendeten. Wir legten Hospizgärten an, reinigten Strände, Schnellstraßen und Wälder, unterstützten Tafeln und Tierheime, setzten unsere Fachkenntnisse sinnvoll ein, um Klimaanlage in Pflegeeinrichtungen zu reparieren, pflanzten Bäume und organisierten sogar eine Spendenveranstaltung, bei der eine ganze Stadt mitwirkte! Kanada, Amerika, Irland, Nordirland, England, Deutschland, China und Australien sind nur einige der Länder, die dabei waren, um zu helfen.



Unsere Community Initiative wurde an allen Standorten eingeleitet.



4 Kontinente



500 Mitarbeitende



22 Wohltätigkeits-  
organisationen



1.500 Stunden

### Die Ziele von GLOW sind:

- **Schaffung einer konzernweiten Mitarbeitergemeinschaft**, die durch die gemeinsame Erfahrung der Freiwilligenarbeit verbunden ist.
- **Beitrag zu unserer Nachhaltigkeitsagenda** unter den Zielen in den Handlungsfeldern „Empowering our People“ und „Partnering for Success“ und
- **Erweiterung des Engagements und der Mitarbeitererfahrung** bei Glen Dimplex in den kommenden Jahren.



Empowering  
our People

EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW  
STRATEGIE-  
KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

RETHINKING  
RESOURCES

EMPOWERING OUR  
PEOPLE

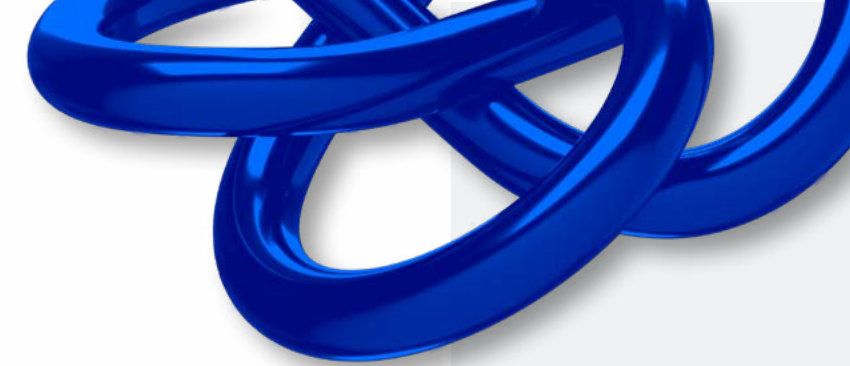
PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT



# Partnering for Success

Unser Ziel ist es, nachhaltiges Handeln in unserem gesamten Unternehmen zu verankern und all unsere Partner zu ermutigen, das Gleiche zu tun. Wir wissen, dass die Welt mehr denn je miteinander verbunden ist und, dass wir zusammenarbeiten müssen, um Erfolg zu haben.

## Neue Impulse für die Kreislaufwirtschaft – Partnerschaft von Roberts Radio und Pezy Group

Unsere Audio-Marke Roberts Radio hat kürzlich eine Partnerschaft mit Pezy Group begründet, um einem innovativen Forschungsprojekt den Weg zu bereiten und in diesem Rahmen die Recyclingfähigkeit von Produkten zu steigern. Die Experten von Pezy entwickeln ein Beurteilungstool, das die Rate der Recyclingfähigkeit von elektrischen Verbraucherprodukten vorhersagt und auf Konzepten wie den **PolyCE-Richtlinien der EU** basiert. Unser Beitrag sind die Roberts Produkte der neuen Generation, die in den Labors von Pezy analysiert, zerkleinert und beurteilt werden. Diese Kooperation erweitert nicht nur unsere Kenntnisse darüber, wie unsere Produkte verantwortungsbewusst recycelt werden können, sondern beeinflusst auch künftige Designs, um sie umweltgerechter zu entwickeln.



Kürzlich begründete Partnerschaft mit Pezy Group, um einem innovativen Forschungsprojekt, das die Recyclingfähigkeit von Produkten steigern soll, den Weg zu bereiten.



In diesem Abschnitt erläutern wir, wie wir im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsthemen mit wichtigen Stakeholdern zusammenarbeiten und kooperieren. Wir interagieren mit Stakeholdern, Branchenverbänden, Lieferanten, Kunden und Experten, um sicherzustellen, dass unsere gemeinsamen Erkenntnisse und Maßnahmen in unsere Strategie und Entscheidungsfindung einfließen.

## Kooperation führt zu einem neuen Energiemodell für Verbraucher



British Gas und Glen Dimplex haben sich zusammengetan, um den Dimplex Quantum Tarif einzuführen, den fortschrittlichsten britischen Tarif für elektronische Speicherheizungen für die Verwendung mit der Dimplex Quantum Speicherheizung. Dimplex Heizungen werden im Zuhause neben einem Dimplex Control Hub installiert, einem Gerät, das die Heizungen und ihren Energiebedarf über eine Daten-Cloud mit British Gas verbindet. Die Geräte werden zu virtuellen Kraftwerken über eine Demand Side Response Plattform zusammengelegt, die von Centrica, der Muttergesellschaft von British Gas, entwickelt wurde. Diese Kooperation wurde mit den **Net Zero** und **Edie Net Zero Awards** ausgezeichnet, wobei die Branche den Wert dieses Nutzenversprechens schnell erkannt hat.

Sie stellt den Verbraucher ins Zentrum eines neuen Energiemodells, das Netzprobleme behebt und die Energiekosten senkt, während Elektrizität dekarbonisiert wird.

British Gas | Dimplex Quantum

*Reduce your bills without affecting your comfort!*

The British Gas Dimplex Quantum Tarif

Partnering for Success

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

**PARTNERING FOR SUCCESS**

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT

# Partnering for Success

## Lebensrettende Medizintechnik

Heute trägt die Precision Cooling Division bereits ihren Teil dazu bei, Leben zu retten – durch Screening und zuverlässige Früherkennung von Krankheiten durch bildgebende Diagnostik. Hochpräzise Kühllösungen in der Medizintechnik von Riedel Kooling gewährleisten die konstante Kühlung von innovativen MRT- und CT-Geräten in Krankenhäusern, die von wesentlicher Bedeutung für die Früherkennung von Krankheiten sind.

In Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden **entwickeln wir derzeit zudem kundenspezifische Lösungen**, die in Strahlentherapiesystemen und für die zielgerichtete Krebstherapie zum Einsatz kommen.



## Wirtschaftsverbände

Im Vereinigten Königreich und in Europa sind wir aktive Mitglieder zahlreicher Wirtschaftsverbände der Branche, u. a. in Deutschland, wo wir im BDH und BWP, in Verbänden innerhalb des Sektors für hydronische Heizsysteme sowie im ZVEI und BDF aktiv sind und uns für energieeffiziente Heizlösungen einsetzen.

In Frankreich (Intuis) unterstreichen wir unseren Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit durch Mitwirkung bei GIFAM, UNICLIMA, AFPAC und vielen anderen, um die Heiz- und Kühlbranche voranzutreiben, sowie im Hausbausektor durch Mitwirkung bei FFB Pôle Habitat und CAH.

Im Vereinigten Königreich hat Glen Dimplex bei BEAMA einen Sitz im Vorstand und ist aktiv in den relevanten Arbeitsgruppen. BEAMA ist der britische Wirtschaftsverband für Technologien und Systeme der Energie-Infrastruktur. Wir sind zudem geschäftsführende Mitglieder der Heat Pump Association (HPA) und haben zurzeit den Vorsitz inne.



## SEDEX-Plattform

Um ethisch verantwortungsvolle Beschaffung in unserer Lieferkette zu fördern, sind alle Glen Dimplex Geschäftsbereiche Sedex beigetreten. Über die Sedex-Plattform hat Glen Dimplex ein Risiko-Mapping seiner Lieferbasis eingeleitet, füllt die Fragebögen zur Selbstbeurteilung der eigenen Standorte durch und interagiert mit Ziellieferanten und Kunden. Indem wir Ziellieferanten bitten, dieselben Aktivitäten auf der Plattform durchzuführen, schaffen wir Transparenz vom Lieferanten zum Kunden und darüber hinaus.

**Sedex** | Member



## Unterstützung der Entwicklung des Frauensports in Irland – Camogie Championships

2022 ist Glen Dimplex für fünf Jahre als Sponsor bei den **Glen Dimplex All Ireland Camogie Championships** eingestiegen. Camogie gibt es seit 1904. Es ist ein schnelles und spannendes Mannschaftsspiel im Freien, das zu den Sportarten der Gaelic Games gehört und heute die führende Frauensportart in Irland ist. Unser Sponsoring und die Unterstützung der Camogie Association sind ein spannender nächster Schritt auf dem Weg, uns mit unseren Gemeinden zu verbinden und unseren Teil dazu beizutragen, den Erfolg und die Entwicklung des Frauensports in Irland zu fördern.



**Partnering for Success**

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

**PARTNERING FOR SUCCESS**

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT



# Laying Foundations

Wir wollen die Mitarbeitenden, Prozesse und Ressourcen für die Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele bereitstellen und gleichzeitig unsere Fortschritte transparent kommunizieren.

In diesem Abschnitt beschreiben wir einige der Methoden, Prozesse und Ansätze, die wir entwickelt haben, um unsere Empower Now Strategie und das Konzept zu messen, zu überwachen und zu kommunizieren. Wir nehmen unsere Mitarbeitenden, Kunden und Lieferanten auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit mit, und unsere interne Social-Media-Plattform sowie dieser Jahresbericht tragen zur transparenten Kommunikation unserer Vision und Ziele bei. Wir verpflichten uns, in den kommenden Jahren öffentlich über unsere Fortschritte bei unseren langfristigen Nachhaltigkeitszielen zu berichten und den Dialog mit unseren Stakeholdern zu vertiefen.

Messung, Überwachung und Kommunikation unserer Strategie und unseres Konzepts.

## GLG – Leadership Conference

Jahr für Jahr trifft die Global Leadership Group (GLG), ein Führungsforum von etwa 60 leitenden Führungskräften, zusammen, um die Agenda für die kommenden 12 Monate festzulegen, gefolgt von vierteljährlichen Online-Meetings zur Aktualisierung. Dieses Mal fand die jährliche Veranstaltung in Dublin unter dem übergeordneten Thema „**Delivering our Purpose by taking Responsibility**“ statt – mit Inhalten wie „Developing a High-Performance Culture“ und „Our Purpose and the Transition to a Sustainable World“. Im Rahmen der Veranstaltung sprachen Hauptredner zur Energiewende, und in Workshops wurden die zentralen Nachhaltigkeitsprojekte für die Zukunft festgelegt. Im Anschluss an die Veranstaltung kommunizierten Führungskräfte die Schlüsselbotschaften und kaskadierten sie an ihre Mitarbeitenden, um Transparenz zu fördern und strategisch abgestimmte Aktivitäten zur Realisierung unseres Ziels anzustoßen.

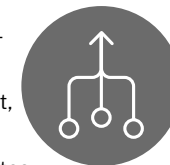


## Konzernweite Kommunikationsaktivität und Verbesserungen

Vor zwölf Monaten haben wir Microsoft **Viva Engage**, die interne Social-Media-Plattform für Mitarbeitende, global eingeführt. Updates zum Unternehmen, Neuigkeiten, Feierlichkeiten, Mitarbeiteranerkennung und vieles mehr werden täglich von Führungskräften und Mitarbeitenden auf der Plattform geteilt. Monat für Monat interagieren 80 % der Mitarbeitenden mit der Plattform, wobei fast 50 % der Mitarbeitenden täglich interagieren.

80 % der Mitarbeitenden haben den Empfang regelmäßiger Updates positiv bestätigt.

Die Umfrage zur Mitarbeiterereinbindung 2023 zeigte, dass fast 80 % der Mitarbeitenden positiv auf die Aussage „Ich erhalte regelmäßig Neuigkeiten und Updates zum Unternehmen“ antworteten – an zweiter Stelle der Bewertungen mit positiver Entwicklung der gesamten Umfrage. Dieses Ergebnis zeigt eine deutliche positive Entwicklung bei Transparenz und Kommunikation seit Einführung der Plattform. Verbesserungen an zahlreichen internationalen Betriebsstandorten wurden in den vergangenen zwölf Monaten implementiert, mit aktualisierter Kommunikationstechnologie, Infotafeln für Neuigkeiten und Updates sowie regelmäßigen „Toolbox Talks“.



Laying Foundations

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT



# Laying Foundations

## Governance

**Empower Now** ist ein ehrgeiziger Plan mit kühnen Zielen für die Zukunft.

Um ihn zu verwirklichen, müssen wir jeden Aspekt unseres unternehmerischen Denkens hinterfragen und stärken, insbesondere die Art und Weise, in der wir die für diese Strategie erforderlichen Veränderungen herbeiführen und vorantreiben. Langfristig wird unsere Strategie unser gesamtes Handeln beeinflussen und transformieren, und sie muss fest in all unseren Divisionen, Richtlinien und Geschäftsfunktionen verankert werden.

2023 haben wir konsistente Nachhaltigkeitsziele in unsere vierteljährlichen Entwicklungsprüfungen auf Divisionsebene gemeinsam mit dem Group Executive Board einbezogen: Nachhaltigkeit als Schlüsselthema unserer konzernweiten Executive Leadership Conference, Fortsetzung der Verankerung unseres Group Sustainability Network und Gründung eines neuen Nachhaltigkeits-Unterausschusses des Supervisory Boards.

## Verantwortliche Finanzinvestition

Die Glen Dimplex Group hat verantwortungsvolle Investitionsgrundsätze als Kernrichtlinienziel verankert, wenn es um die Beurteilung von Optionen zur Geldanlage geht. Wir arbeiten mit unseren marktführenden Hausbanken zusammen, die ESG-Anlageoptionen mit einer transparenten Verwendung von Mitteln in verschiedenen Währungen anbieten.

Die Gruppe erzielt eine reale Wirkung, indem sie **Weiterfinanzierung von ESG-Initiativen durch Banken** fördert, und als Early Adopter der Best Practice umfassten am Jahresende GS 22/23 die meisten unserer Geldanlagen ESG-Produkte. Die Integration von ESG-Grundsätzen in unsere Anlageentscheidung stellt eine greifbare Verknüpfung mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie dar.



**Supervisory Board & Nachhaltigkeits-Unterausschuss**  
 Der Nachhaltigkeitsausschuss beaufsichtigt die Entwicklung und Umsetzung der ESG-Strategien, Initiativen und Richtlinien, sodass er gegenüber dem Supervisory Board Empfehlungen zur Genehmigung aussprechen kann. Er arbeitet zudem mit dem Prüfungsausschuss und dem Personalausschuss bei relevanten ESG-Themen zusammen.

**Group Executive Board**  
 Berichtet an den Supervisory Board. Bewertet und genehmigt Vorschläge für das Sustainability Network und den Executive Sponsor und trägt die letztendliche Verantwortung für die Nachhaltigkeitsstrategie und die Berichterstattungsvorgaben. Treibt den Fortschritt bei Nachhaltigkeit an, ermöglicht ihn und unterstützt ihn.

**Group Sustainability Network**  
 Kontrolle über das Nachhaltigkeitskonzept im Konzernverbund. Besteht aus dem Nachhaltigkeitsteam des Konzerns und den Sustainability Champions der Divisionen. Trifft sich zum Austausch von Ideen, Wissen und Ressourcen.

**Sustainability Champions auf Divisionsebene**  
 Verantwortlich für die Kontrolle des Rahmenkonzepts und der Nachhaltigkeitsziele für die Division. Verantwortlich für den Umsetzungsplan in der Division. Berichtet bei den Quarterly Division Reviews zum Fortschritt.

**Arbeitsgruppen auf Divisionsebene**  
 Verantwortlich für die langfristigen Ziele für das Handlungsfeld und die Koordinierung von Maßnahmen für jedes wesentliche Thema.



Transforming our Products



Rethinking Resources



Empowering our People



Partnering for Success



Laying Foundations

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN


← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT



# Nachhaltigkeitsziele


Wir haben Nachhaltigkeitsziele für jedes wesentliche Thema formuliert und binden unsere Mitarbeitenden ein, legen jährliche Ziele fest und stellen Ressourcen dafür bereit, um unser Engagement für Nachhaltigkeit unter Beweis zu stellen.

Seit 2022 haben wir eine Prüfung der Fortschritte unserer Division anhand dieser Ziele in unsere Quarterly Divisional Reviews integriert, die vom Group Executive Board geleitet werden.




## Transforming our Products

- Nachhaltige Beschaffung**
  - Sedex-Mitgliedschaft
- Lebenszyklusbeurteilungen**
  - Pilotprojekte zur Lebenszyklusbeurteilung eingeleitet
- Energieeffizienz**
  - System E Wärmepumpenprodukt: Energieeffizienzklasse A+++
  - Calidoo Nativ Produkt: Verringert den Energieverbrauch um 30 %
- Kreislaufwirtschaft**
  - Partnerschaft mit PEZY Group
  - Erhöhter Einsatz von Post-Consumer-Recycling-Kunststoffen
- Neue Technologien**
  - German Innovation Award für System E
  - Gewinner der UK Energy Awards – Dimplex Quantum Tarif




## Rethinking Resources

- CO<sub>2</sub>-Fußabdruck**
  - Marktbasierte Emissionen um 11,1 % reduziert
- Netto-Null bis 2050**
  - Messkategorien für CO<sub>2</sub>-Fußabdruck erweitert
- Gebäudezertifizierungen**
  - Neue Zentrale von Intuis unterstützt 10 % geringeren Energieverbrauch
- Erneuerbare Energien**
  - Verstärkter Einsatz von Solar- und Wärmepumpentechnologie
  - Weitere Einführung von Elektrofahrzeugen
  - Erweiterte CAPEX-Richtlinien für nachhaltigkeitsrelevante Investitionen
- Ressourcenmanagement**
  - Reduzierung der standortbasierten Gesamtemissionen
  - Umstellung auf 100 % Karton-Verpackung in mehr Divisionen




## Empowering our People

- Unternehmenskultur**
  - Verbesserte Ergebnisse der Umfrage zur Mitarbeiterbindung
  - Global Recognition Programm eingeführt
  - Community Volunteering Programm eingeführt
- Gesundheit und Wohlbefinden**
  - Workshops zu Gesundheit und Wohlbefinden veranstaltet
  - Mitarbeiterumfrage: G&S 82 % positiv (Spitzenbewertungen)
- Diversität und Integration**
  - D&I-Schulungsmodule bereitgestellt
  - Globale Kampagnen zur Bewusstseinsbildung, z. B. Pride, IWD, Mental Health
- Schulung**
  - Global Leadership Programm eingeführt
- Sichere Arbeitsbedingungen**
  - ISO-Akkreditierungen und Schulung bereitgestellt



## Partnering for Success

- Stakeholder-Mapping**
  - Konzernweites Stakeholder-Mapping abgeschlossen
- Governance und Entscheidungsfindung**
  - Supervisory Board Nachhaltigkeitsausschuss gegründet
  - ESG-Anlagerichtlinie umgesetzt
- Nachhaltigkeitskooperation**
  - Mitglieder der Eurelectric und der EHPA
  - 22 lokale Wohltätigkeitsorganisationen durch unser neues GLOW-Programm unterstützt
- Public Policy**
  - Weltweit erhöhte Mitwirkung in Wirtschaftsverbänden
- Thought Leadership**
  - Anstoß der Elektrifizierung der Wärme in Gesprächen mit Wirtschaftsorganen
  - Dimplex Quantum Tarif – Lösung von Netzproblemen, Reduzierung und Dekarbonisierung von Energie



## Laying Foundations

- Keine moderne Sklaverei**
  - Erklärungen zur modernen Sklaverei implementiert
  - Sedex-Mitgliedschaft
- Datenmanagement**
  - Planet Mark – Erweiterungen des Datenabgleichs
  - Datenplattformbasiertes Ausschreibungsverfahren
- Jährliche Berichterstattung**
  - 2. jährlicher Nachhaltigkeitsbericht vorgelegt
- Kommunikationsplan**
  - Nachhaltigkeitsorientierte Führungskonferenz veranstaltet
  - Globale interne Social-Media-Plattform eingeführt
- Nachhaltigkeitsstandards**
  - Planet Mark Zertifizierung
  - Divisionsübergreifende ISO-Akkreditierungen
  - Intuis – Ecovadis Silber-Medaille und Origine France Garantie

EINE BOTSCHAFT UNSERES CEO

BERICHT-HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW STRATEGIE-KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR PRODUCTS

RETHINKING RESOURCES

EMPOWERING OUR PEOPLE

PARTNERING FOR SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

VERPFLICHTUNGEN

[← ZURÜCK ZUR INHALTSÜBERSICHT](#)

# Unsere Verpflichtungen

Unsere Empower Now Strategie, die mit unserem zentralen Nachhaltigkeitskonzept und unseren Governance-Grundsätzen abgestimmt ist, beinhaltet auch die Durchführung von Kernprojekten, die geografische Grenzen überwinden oder divisionsrelevante Aktivitäten durchdringen, um die Kenntnisse, Fachkompetenzen und Verpflichtungen unserer Mitarbeitenden, unserer Stakeholder und unserer weiteren Netzwerke zu nutzen.

Nachfolgend beleuchten wir einige unserer Kernprojekte und Schwerpunktaktivitäten, die 2024 und darüber hinaus durchgeführt werden.



## Fußabdruck in der Fertigung

Wir bei Glen Dimplex verpflichten uns, den Fußabdruck in der Fertigung zu vereinfachen und zu optimieren, um die Prüfung optimaler Produktionsstandorte sowie das Gleichgewicht zwischen interner und externer Beschaffung einzubeziehen und so das nachhaltigste Betriebsmodell umzusetzen. Zudem verpflichten wir uns, Initiativen, wie etwa verbesserte Fertigungsverfahren, umzusetzen, um die Abfallerzeugung zu minimieren, Recyclingprogramme einzuführen, energieeffiziente Technologien zu übernehmen sowie Rohstoffe verantwortungsvoll zu beschaffen, wobei Faktoren wie Auswirkungen auf die Umwelt und gesellschaftliche Verantwortung in unserer Lieferkette berücksichtigt werden.



## Energieeffizienz

Wir wissen um die Bedeutung der Energieeffizienz und arbeiten darauf hin, unsere Energieleistung in all unseren Einrichtungen zu verbessern, wobei wir auf frühzeitige Investitionen in Solar- und Wärmepumpentechnologie sowie Elektrofahrzeuge setzen. Diese Verpflichtung beinhaltet die Durchführung von Energie-Audits, um Bereiche für Verbesserungen zu identifizieren, in energieeffiziente Anlagen und Technologien zu investieren und Energieeinsparungspraktiken unter den Mitarbeitenden zu fördern. Durch Verringerung des Energieverbrauchs reduziert das Unternehmen nicht nur die negativen Auswirkungen auf die Umwelt, sondern senkt auch die Betriebskosten, um mit diesen Einsparungen umweltorientierte Investitionsausgaben weiterhin zu finanzieren.



## Scope 3 CO<sub>2</sub>-Emissionen

Neben der Thematisierung der eigenen direkten und indirekten Emissionen von Glen Dimplex beginnen wir 2024 mit einem Pilotprojekt, das sich auf einen signifikanten Teil unseres Geschäfts konzentriert, um Scope-3-Emissionen zu beurteilen. Auf diese Weise können wir lernen, wie wir Emissionen aus Aktivitäten optimal bewerten, einschließlich Herstellung von Ausgangsmaterialien, Transport und Produktverwendung sowie Ende der Lebensdauer. Wir verpflichten uns, mit Lieferanten zusammenzuarbeiten, Transportpraktiken umzusetzen und die Berücksichtigung des Produktlebenszyklus zu fördern, um CO<sub>2</sub>-intensive Aktivitäten zu minimieren.



## Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Das Unternehmen verpflichtet sich bei seiner Berichterstattung zur Nachhaltigkeit zu Transparenz und Rechenschaft und wird 2024 die Ausrichtung an den CSRD-Richtlinien in unseren nächsten jährlichen Nachhaltigkeitsbericht aufnehmen. Mit dieser Verpflichtung beweisen wir gegenüber unseren Stakeholdern unser Engagement bei der Bereitstellung transparenter Informationen zu unserem Einsatz und unseren Fortschritten im Bereich der Nachhaltigkeit.



EINE BOTSCHAFT  
UNSERES CEO

BERICHT-  
HIGHLIGHTS

UNSER UNTERNEHMEN

UNSERE SEKTOREN

GLEN DIMPLEX 50

EMPOWER NOW  
STRATEGIE-  
KONZEPT

DRIVING CHANGE

TRANSFORMING OUR  
PRODUCTS

RETHINKING  
RESOURCES

EMPOWERING OUR  
PEOPLE

PARTNERING FOR  
SUCCESS

LAYING FOUNDATIONS

ZIELE

**VERPFLICHTUNGEN**

[← ZURÜCK ZUR  
INHALTSÜBERSICHT](#)

