

# GLEN DIMPLEX GROUP







Glen Dimplex wurde 1973 gegründet und ist heute der weltweit führende Hersteller von Elektroheizungen; darüber hinaus hält das Unternehmen bedeutende Marktanteile im Bereich der Haushaltsgeräte. Die Gruppe beschäftigt 8.500 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von 1,5 Milliarden Euro.

Glen Dimplex befindet sich in Privatbesitz und finanziert sein stetiges Wachstum aus eigener Kraft. Grundlegend für den Erfolg der Gruppe ist eine Geschäftspolitik, die auf kontinuierliche Investitionen in den Markenaufbau und in Produktinnovationen setzt sowie auf die Entwicklung von nachfrageorientierten Produkten ausgerichtet ist.

Die Gruppe verfolgt einen von Internationalität und unternehmerischem Handeln geprägten Managementansatz und vermeidet überflüssige Bürokratie. Der Aufbau starker, dynamischer und effizienter Geschäftseinheiten gehört zu unserer Unternehmensphilosophie. Diese Geschäftseinheiten unterliegen den höchsten Standards in puncto Effizienz, Qualität und Ethik. Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt.

Das überdurchschnittlich starke Wachstum der Gruppe beruht auf dem Einsatz und Engagement unserer Mitarbeiter, der hohen Akzeptanz auf Kundenseite sowie der starken Unterstützung durch unsere Lieferanten.

belling

CAMPA

Dimplex

faber

ewt

morphy richards

NOBO

newWORLD

Noirot

RIEDEL

ROBERTS

STOVES

## Einzel-Marken-Strategie

Bei der Vermarktung ihrer Produktpalette verfolgt die Gruppe eine Einzel-Marken-Strategie. Die im Portfolio enthaltenen Marken sind individuell positioniert, um den Kundenerwartungen jederzeit gerecht werden zu können. Jede unserer Marken hat ihre eigene Erfolgsgeschichte und nimmt in ihrem jeweiligen Produktsegment eine marktführende Stellung ein.



Große Markennamen bedürfen kontinuierlicher Investitionen in Produktinnovationen und Marketing. Glen Dimplex hat das erklärte Ziel, seine Marken zu stärken, weiter auszubauen und noch erfolgreicher zu machen.

„Große Marken verdienen großartige Produkte.“



Investitionen in neue Technologien führen zu innovativen Weltklasseprodukten mit entsprechendem Kundenservice. Daher investieren wir langfristig in unsere Marken und stellen so sicher, dass sie auch in Zukunft profitabel wachsen.



# Weltweites Wachstum

## 1970er

Aufnahme der Geschäftstätigkeit von Glen Electric mit zehn Mitarbeitern in Newry, Co. Down. 1977: Übernahme von Dimplex, der führenden Marke auf dem britischen Elektroheizgerätemarkt, und Gründung des Unternehmens Glen Dimplex.  
1979: Gründung von Bitech Engineering in Dunleer, Co. Louth.

**Umsatz: € 30 Mio.**  
**Mitarbeiter: 900**

## 1980er

Rasanten Wachstum von Dimplex in Großbritannien; Glen Dimplex wird Marktführer in allen Produktkategorien im Bereich Elektroheizung.

1985: Übernahme von drei britischen Unternehmen durch Glen Dimplex: Morphy Richards, Marktführer im Bereich Haushaltskleingeräte; Blanella, Hersteller von Heizdecken, sowie Burco Dean Appliances, Hersteller von Produkten für die Gastronomie.

**Umsatz: € 300 Mio.**  
**Mitarbeiter: 4.000**

## 1990 – 1995

In den Neunzigerjahren erfolgt die Expansion von KKW über den irischen und britischen Markt hinaus. 1990: Übernahme von KKW in Deutschland, Hauptgeschäftsbereich für Elektroheizungen in Europa. 1991: Übernahme von Unternehmen für elektrische Heizgeräte in Kanada: Chromalox sowie Westcan, eine Tochtergesellschaft von KKW AG. 1992: Übernahme von Belling, führender Hersteller von Elektroherden in Großbritannien. 1994: Übernahme von Radio, einer renommierten Firma im britischen Markt. 1995: Übernahme zweier Unternehmen: EIO, Hersteller von Bodenreinigungsprodukten und Seagoe Teapots, britischer Hersteller von elektrischen Heizgeräten.

**Umsatz: € 1.000 Mio.**  
**Mitarbeiter: 10.000**

Umsatz: € 600 Mio.  
Mitarbeiter: 5.000

von Glen Dimplex  
1990: Übernahme  
lich der Siemens AG  
hme zweier Unter-  
Marktführer  
schaft der Siemens  
Hersteller von Elek-  
e von Roberts  
Radiomarkt.  
deutscher Hersteller  
chnologies,  
en.

### 1996 – 2000

1996: Übernahme eines bedeutenden Anteils an Muller, führender Hersteller elektrischer Heizgeräte in Frankreich. 1997: Übernahme von Goblin Aqua Vac, führender Hersteller von Bodenpflegeprodukten, was zu einer beträchtlichen Verbesserung unserer Position in dieser Produktkategorie in Europa führt. 1998 und 1999: Übernahme von AKO und EWT, führende Marken im Bereich tragbarer elektrischer Heizgeräte in Deutschland. Darüber hinaus Eröffnung von Produktionsniederlassungen in Hongkong und auf dem chinesischen Festland, zum Aufbau einer qualitativ hochwertigen und kosteneffektiven asiatischen Lieferantenbasis für die weltweiten Aktivitäten der Gruppe.

Umsatz: € 1,1 Mrd.  
Mitarbeiter: 6.500

### 21. Jahrhundert

2000: Übernahme von Faber, führender niederländischer Hersteller von dekorativen Gas- und Holzkaminen und -öfen. Errichtung neuer Vertriebs-Tochtergesellschaften in Italien, Spanien und Polen. 2001: Übernahme von Stoves und New World, zwei führenden Markenherstellern im britischen Gas-/Elektroherd-Markt. 2002: Gründung von Shenyang Dimplex Electronics, einem Joint Venture in China, zur Herstellung von Speicherheizungen für den schnell wachsenden chinesischen Markt. Übernahme von Nobø, Marktführer im Bereich festinstallierter Elektroheizungsprodukte in den nordischen Ländern, zusammen mit Dimpco und Brownbrook, Distributoren der Gruppe in Süd- und Nordirland. 2003: Erwerb von Galaxy Showers, Hersteller elektrischer Duschen für den britischen Markt und Siemens Electrical Heating, dem norwegischen und letzten noch bestehenden Elektroheizungsbetrieb der Siemens AG.

Umsatz: € 1,5 Mrd.

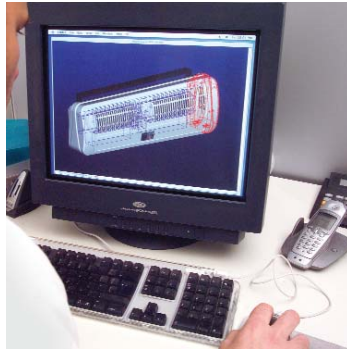
21. Jahrhundert

8.500 Mitarbeiter

# Design, Innovation und Entwicklung



Glen Dimplex entwickelt Produkte für den zunehmend anspruchsvollen und trendbewussten Verbraucher, der zu Recht nur das Beste erwartet. Unsere Design- und Entwicklungsteams arbeiten am Puls der Zeit und setzen immer neue Trends im Bereich Haushaltsgeräte.



Die Beurteilung von Design ist letztendlich immer subjektiv. In der Haushaltsgeräteindustrie gibt es kein weltweit akzeptiertes Produktdesign, da die Haushaltsführung und ästhetischen Vorlieben von Land zu Land und mancherorts sogar von Region zu Region variieren. Unsere 500 Design- und Entwicklungsingenieure arbeiten in einem kreativen Umfeld und orientieren sich an spezifischen Marktbedürfnissen und Markenanforderungen. Ihre Herausforderung besteht darin, unseren Kunden genau die Produkte anzubieten, die sie nachfragen und mit denen sie sich zu Hause wohl fühlen.

„Innovation und Design machen den Unterschied zwischen großen und mittelmäßigen Marken; wir sorgen dafür, dass unsere Marken große Marken bleiben.“



Innovation und Design machen den Unterschied zwischen großen und mittelmäßigen Marken. Wir stellen uns dieser Herausforderung und sorgen dafür, dass unsere Produkte jederzeit die Erwartungen unserer Kunden erfüllen oder gar übertreffen.



„Unsere Produktmanager und unser Top-Designstudio in London setzen Trends im Design und in der Entwicklung von Haushaltsgeräten.“

„Unsere Kunden erwarten zu Recht das Beste – deswegen müssen wir sicherstellen, dass unsere Produkte ihre Erwartungen jederzeit erfüllen oder gar übertreffen.“



Unser Produktentwicklungsprogramm zielt auf Produkte, die in puncto Innovation, Design, Qualität, Sicherheit und Effizienz Maßstäbe setzen. Auf solche Produkte können wir stolz sein, da sie unsere Kunden zufrieden stellen und den Markenwert steigern.





Glen Dimplex Dunleer, Ardee Road, Dunleer, Co. Louth, Ireland. Tel. +353 41 685 1700, Fax +353 41 685 1807

Glen Dimplex Dublin, 41 Ailesbury Road, Dublin 4, Ireland. Tel. +353 1 283 8277, Fax +353 1 283 8371

[www.glendimplex.com](http://www.glendimplex.com)